

## 26 Sponsring

RR har i RÅ 2000 ref. 31 I och II behandlat frågan huruvida avdrag kan medges för sponsring. Med sponsring förstås i regel att ett företag lämnar ekonomiskt stöd till en verksamhet av idrottslig, kulturell eller annars allmännyttig natur.

Den första domen handlade om kultursponsring.

RR uttalade att man först måste ta ställning till om kostnad för sponsring är en omkostnad för intäkternas förvärvande och bibehållande, eller om den är icke avdragsgill m.h.t. att den t.ex. utgör privat levnadskostnad eller gåva.

RR ansåg att sponsring träffas av förbudet mot avdrag för gåvor om mottagaren inte tillhandahåller någon direkt motprestation. Detsamma är fallet om ersättningen inte heller avser en verksamhet hos mottagaren som har ett sådant samband med sponsorns verksamhet att ersättningarna kan anses som indirekta kostnader i denna. Det föreligger således inte gåva i de fall mottagaren utfört motprestationer och värdet av dessa svarat mot den lämnade ersättningen. Sådana motprestationer kan, enligt RR, bestå i direkta tjänster som reklam, men också i indirekta tjänster som kommer sponsorn till godo. Det kan vara fallet när det finns en stark anknytning mellan sponsorns verksamhet och mottagarens verksamhet.

Avdrag medgavs för sponsring till den del bidraget kunde ses som ersättning för lokal-, representations-, personal- eller reklamkostnader.

I den andra domen handlade det om ett aktiebolag som yrkade avdrag för sponsorbidrag till två föreningar. RR fann anknytningen mellan sponsorns och mottagarnas verksamheter vara så stark att en motprestation skett. Avdrag medgavs för sponsringen.

Se även i Skatteverkets handledning för beskattning av inkomst och förmögenhet.