

21 Ingivarnas förtroende för KFM

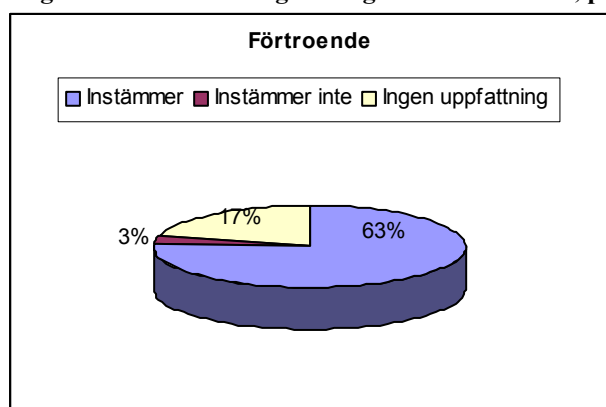
21.1 Inledning

Tabell 222. Påstående: På det hela taget känner jag förtroende för KFM, procent.

	TOTAL	Ingivare	Ingivare SKM	SKM
	2002	2001	2002	2001
Instämmer (4+5)	63	53	53-	62
Varken eller (3)	17	22	25+	15
Instämmer inte (1+2)	3	3	3	2
Ingen uppfattning/Ej svar	17	22	19	22
Medelvärde	4,05	3,82	3,9-	4,02

Förtroendet för KFM är stort. 63 procent instämmer i påståendet, endast 3 procent är av motsatt uppfattning och medelvärdet ligger på 4,09. I jämförelse med 2001 års undersökning har förtroendet ökat marginellt för de vanliga ingivarna. Ökningen är något större för SKM.

Diagram 21. Redovisning av frågan om förtroende, procent.



De egenskaper som främst påverkar förtroendet för KFM är sakkunskap, information, snabbhet samt sätt att arbeta. Bland dessa är det framförallt snabbhet som är ett tydligt förbättringsområde, men även i andra områden som i valda delar fått lägre betyg bör man förbättra verksamheten för att öka förtroendet.

Regionala skillnader

Tabell 223. Påstående: På det hela taget känner jag förtroende för KFM, procent.

	TOTAL	Stock- holm	Eskils- tuna	Jön- köping	Kal- mar	Mal- mö	Göte- borg	Karl- stad	Gävle	Härnö- sand	Umeå
Instämmer (4+5)	63	57	63	64	62	65	66	62	64	70	67
Varken eller (3)	17	18	17	20	16	19	17	15	18	13	16
Instämmer inte (1+2)	3	6+	2	1	4	2	3	3	1	1	1
Ingen uppfattning/Ej svar	17	19	17	15	18	14	14	20	17	16	15
Medelvärde	4,05	3,8-	4,07	4,11	3,99	4	4,04	4,13	4,15	4,18	4,16

De regionala skillnaderna är måttliga i jämförelse med vissa andra områden. Alla regioner får dock var för sig goda betyg.

Tabell 224. Påstående: På det hela taget känner jag förtroende för KFM, procent.

		TOTAL	Stock- holm	Eskils- tuna	Jön- köping	Kal- mar	Mal- mö	Göte- borg	Karl- stad	Gävle	Härnö- sand	Umeå
Instämmer (4+5)	Ingivare	53	48	55	48	53	53	56	50	54	55	63
	SKM	75	64-	76	96+	72	76	77	74	77	88	74
Varken eller (3)	Ingivare	25	27	26	28	26	30	27	20	26	21	17
	SKM	7	11	3	4	5	8	7	10	6	3	15
Instämmer inte (1+2)	Ingivare	3	5	2	2	2	2	2	4	2	3	2
	SKM	3	8+	3	0	7	2	4	2	0	0	0
Ingen uppfattning/ Ej svar	Ingivare	19	20	17	22	19	15	16	25	18	22	18
	SKM	14	17	18	0	16	14	13	14	16	9	11
Medelvärde	Ingivare	3,9	3,75	3,99	3,85	3,8	3,86	3,87	3,93	3,95	3,96	4,13
	SKM	4,21	3,84-	4,22	4,52	4,2	4,2	4,22	4,31	4,42	4,41	4,21

SKM-ingivare har högre förtroende än övriga ingivare. I region Jönköping instämmer hela 96 procent av SKM-ingivarna att de har förtroende för KFM.