

Skatteverkets årliga attitydundersökning 2023

Resultatrapport för företag

8 februari 2024

Rapportnummer: 2024:4

Rapportnummer: 2024:4
Diarienummer: 8-2731006

Skatteverket
Postadress: 205 30 Malmö
Telefon: 0771-567 567
Epost: skatteverket@skatteverket.se
www.skatteverket.se

Unn Lindholm
E-post: unn.lindholm@skatteverket.se
Telefon: 010-574 78 42

Förord

Skatteverket genomför sedan år 2010 årliga enkätundersökningar riktade till privatpersoner och företag. Syftet med undersökningarna är att ge underlag för bedömning av:

- hur inställningen till skattesystemet och Skatteverket utvecklas,
- hur privatpersoner och företag ser på Skatteverkets service, olika former av fusk och kontrollens effekter samt
- hur Skatteverkets verksamhet uppfattas.

Resultaten från undersökningarna används framför allt som underlag vid verksamhetsplanering och bedömning av verksamhetens resultat i Skatteverkets årsredovisning. Undersökningarna genomförs via utskick av pappersenkäter med möjlighet att svara även via en webbenkät. Fältarbetet för 2023 års undersökningar genomfördes 18 augusti – 1 november 2023 av undersökningsföretaget Enkätfabriken. Denna rapport redovisar resultaten från undersökningen riktad till företag. Rapporten har tagits fram av Jenny Persson och Unn Lindholm vid Skatteverkets analysenhet.

Sundbyberg 8 februari 2024

Maria Billstam

Tillförordnad chef för analysenheten

Sammanfattning

Resultaten i 2023 års attitydundersökning visar på ett fortsatt högt förtroende för Skatteverket bland företagen. I samtliga påståenden som rör förtroendet instämmer 85 procent eller fler företag i att de har förtroende. Förtroendet är högt inom samtliga branscher som täcks av undersökningen. Förtroendet för myndigheter i allmänhet har minskat med 2 procentenheter sedan 2022, vilket är den enda förändringen i årets företagsundersökning som är statistiskt säkerställd mot 2023. Den faktor som uppges ha störst betydelse för förtroendet är egna upplevelser i kontakt med Skatteverket.

Ungefär 4 av 10 företag anger att de har haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna och dubbelt så många företag har besökt Skatteverkets webbplats. Av företagen som har haft kontakt med Skatteverket uppger 86 procent att bemötandet från myndigheten har varit bra och ungefär lika stor andel litat på att de svar de får från Skatteverket är korrekta. På det stora hela är företagen positiva till det bemötande och den hjälp som Skatteverket ger. Webbplatsen fortsätter att vara en viktig kontaktyta för företagen. Cirka 2 av 3 företag anser att det är enkelt att hitta på Skatteverket webbplats. Skatteverkets e-tjänster får ett gott betyg av företagen där över 80 procent tycker att det är enkelt att använda e-tjänsterna samt att de fungerat som de ska vid användandet.

Skatteverket arbetar med att ge företag goda förutsättningar för att göra rätt för sig. I undersökningen framgår det att cirka 3 av 4 företag anser att det är enkelt för företag att lämna uppgifter om skatter, men att färre anser att det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för företaget. Det är även endast 56 procent som instämmer i att de kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga. En förhållandevis stor andel företag svarar ”varken eller” (3) på dessa påståenden.

Generellt sett är det en relativt låg andel företag som instämmer i påståenden kopplade till kännedom om och möjligheter till fusk med skatt, men det finns stora skillnader mellan olika branscher. Bland annat är det 14 procent av företagen som instämmer i att de i stor utsträckning är utsatta för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar, medan ungefär hälften av företagen inom taxi och hårvård instämmer i detta. Endast 5 procent av företagen uppger att de personligen känner företagare som skattefuskar, men inom exempelvis taxibranschen är det 14 procent som instämmer. Företagen, oavsett bransch, är däremot eniga i att de känner ett moraliskt ansvar att hålla sig till skattereglerna. Hela 96 procent av företagen instämmer i detta.

Ungefär hälften av företagen instämmer i att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen och cirka 70 procent anser det troligt att

Skatteverket skulle upptäcka fusk inom deras bransch. I denna typ av påståenden finns en stor osäkerhet då det är en stor andel av företagen som uppger att de inte har någon uppfattning. Vi kan även se att företagen har en något mer positiv syn i dessa frågor jämfört med privatpersonerna. Det är viktigt att Skatteverkets kontroller är legitima och rättvisa och att företagen bemöts med respekt. I undersökningen framgår det att en majoritet, 90 procent, av företagen instämmer i att Skatteverket behandlat dem rättvist.

De viktigaste resultaten från analysen är:

- I sin helhet är resultatet 2023 i linje med föregående år, med endast en statistiskt säkerställd förändring på totalnivå mellan åren.
- Företagens förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift är fortsatt högt medan förtroendet för myndigheter i allmänhet har minskat något.
- Företagen är överlag positiva till Skatteverkets service och bemötande, och tycker att det är enkelt att använda Skatteverkets e-tjänster.
- Företagen tycker att det är enkelt att lämna uppgifter om skatter, men inte lika enkelt att känna till och tillämpa de skatteregler som gäller ens företag.
- Generellt sett en låg andel företag som instämmer i påståenden kopplade till kännedom om och möjligheter till fusk med skatt, men det finns stora skillnader i attityderna mellan olika branscher.
- Ungefär hälften av företagen anser att Skatteverket är bra på att bekämpa Skattefusket, medan 15 procent inte instämmer i detta. Det finns dock en stor osäkerhet i denna typ av påståenden.
- En majoritet av företagen anser att Skatteverket behandlat det egna företaget rättvist.

Innehållsförteckning

1	Inledning	5
2	Bakgrundsinformation svarande	7
3	Förtroendet	8
3.1	Förtroende för Skatteverket	8
3.2	Olika källors betydelse för förtroendet	11
4	Skatteverkets bemötande och service	11
4.1	Kontakt och bemötande	12
4.2	Skatteverkets webbplats	14
4.3	Förutsättningar att göra rätt	15
5	Attityder till fusk med skatt och skattekontroll	18
5.1	Ärlighet och fusk med skatt	18
5.2	Skatteverkets skattekontroll	21
6	Slutsatser	24
	Bilaga 1: Metodbilaga	25
	Bilaga 2: Resultattabeller företag	42

1 Inledning

Skatteverket genomför årligen attitydundersökningar riktade till svenska aktiva företag och privatpersoner mellan 18–79 år. Syftet är att få kunskap om allmänhetens och företagens upplevelser och erfarenheter av Skatteverkets verksamhet. Skatteverkets uppdrag är att bidra till att säkerställa finansieringen av den offentliga sektorn och bidra till ett väl fungerande samhälle för allmänhet och företag samt motverka brottslighet. Allmänhet och företag ska ha förtroende för Skatteverkets verksamhet och alla ska ges samma möjligheter och villkor vid kontakter med myndigheten.¹ Genom systematisk och regelbunden kunskapsinhämtning om den egna verksamheten blir Skatteverket bättre på att möta allmänhetens behov och önskemål.

I denna rapport presenteras aggregerade resultat från undersökningen riktad till företag 2019–2023, med fokus på 2023 års resultat. Resultatet från undersökningen riktad till privatpersoner presenteras i rapporten *Skatteverkets årliga attitydundersökning 2023 – Resultatrapport för privatpersoner*².

Urvalet i företagsundersökningen består av 7 500 aktiva företag med en årsomsättning på minst 50 000 kr. Svarsfrekvensen i 2023 års undersökning uppgår till 49 procent, vilket är en ökning med 1 procentenhet jämfört med 2022 (se tabell 1).

Tabell 1. Svarande och urval 2019–2023

Antal samt andel i procent

	2019	2020	2021	2022	2023
Urvalsstorlek (antal)	2500	7500	7500	7500	7500
Antal svarande (minst en fråga)	1364	3845	3665	3579	3675
Andel svar (%)	55	51	49	48	49

Tabell 2 redovisar andel svarande och bortfall, totalt samt uppdelat på olika branscher. Som framgår i tabellen är svarsfrekvensen lägst inom branscherna restaurang (38 procent) och skönhetsvård (40 procent). Branschen bokförings- och revisionsbyråer sticker ut med sin höga svarsfrekvens på 70 procent. Störst förändring ser vi i branscherna hårvård och skönhetsvård, där svarsfrekvensen ökat med 8 respektive 7 procentenheter sedan 2022³.

¹ Läs mer om Skatteverkets uppgifter under [Det här gör Skatteverket | Skatteverket](#).

² Rapporten finns att hämta under Skatteverkets rapporter 2024 på [www.skatteverket.se](#).

³ För svarsfrekvens per bransch år 2022, se *Attitydundersökningen 2022: Resultatrapport för företag* på [www.skatteverket.se](#).

Tabell 2. Svarande och bortfall 2023

Antal samt andel i procent

Grupp ¹	Urval	Antal svar	Svar %	Antal bortfall	Bortfall %
Totalt	7500	3675	49	3825	51
- Bokförings- och revisionsbyråer	500	348	70	152	30
- Bygg	500	249	50	251	50
- Restaurang	500	190	38	310	62
- Taxi	500	240	48	260	52
- Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	500	260	52	240	48
- Lokalvård	500	240	48	260	52
- Hårvård	500	237	47	263	53
- Skönhetsvård	500	201	40	299	60
- Kroppsvård	500	260	52	240	48
- Detaljhandel	1000	447	45	553	55
- Resterande branscher ²	2000	1003	50	997	50

Not 1) Se bilaga 1 för mer information om stratumindelning.

Not 2) Resterande branscher utgörs av näringslivet exklusive de ovanstående listade branscherna.

Förändringar i resultatet mellan år 2022 och 2023 samt skillnader mellan de olika branscherna som kommenteras i rapporten är statistiskt säkerställda på signifikansnivån 5 procent, sett till medelvärdet av svarsalternativen 1–5. Det innebär att det är mindre än 5 procents sannolikhet att slutsatsen om en verklig skillnad är fel, det vill säga att den observerade skillnaden kan förklaras enbart av slumpen. Andel företag som instämmer i ett påstående är beräknade utifrån de företag som har en uppfattning i påståendet, dvs. som inte valt svarsalternativet ”ingen uppfattning”. Tabellerna i denna rapport redovisar andel i procent som svarat 4 och 5 på den femgradiga svarsskalan, avrundade till heltal. Detta innebär att det kan finnas en statistiskt säkerställd skillnad mellan år, som kommenteras i rapporten, utan att skillnaden framgår i tabellen. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i bilaga 2.

Urvalet är stratifierat på bransch för att kunna följa utvecklingen inom vissa branscher. Svaren från undersökningen är på totalnivå viktade utifrån branschfördelningen i företagspopulationen. Viktning är en statistisk metod där över- och underrepresenterade grupper i ett undersökningsmaterial tilldelas en vikt som motsvarar gruppens relativa storlek i populationen. Genom viktning kan ett snedfördelat stickprov bättre representera målgruppen.

I bilaga 1 finns en beskrivning av undersökningens metod och produktionsprocess. I bilaga 2 presenteras fullständiga resultat för 2019–2023.

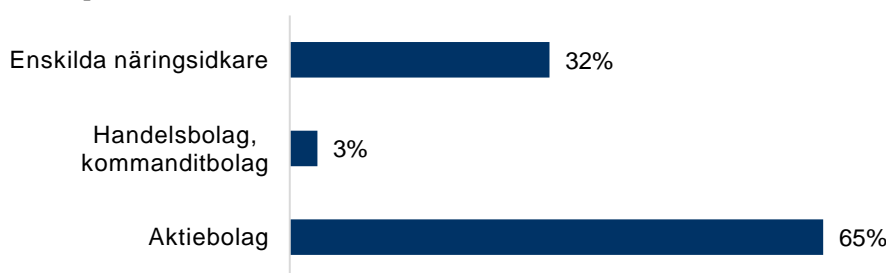
2 Bakgrundsinformation svarande

I detta avsnitt presenteras bakgrundsinformation om de företag som besvarat enkäten. Bakgrundsinformationen för företag är så kallade registervariabler som inhämtas tillsammans med urvalet. Dessa presenteras nedan för att ge en överblick över vilken typ av företag som besvarat enkäten och därmed ligger bakom resultatet i undersökningen.

I diagram 1 visas juridisk form bland de företag som besvarat enkäten⁴ (viktat efter bransch). Som framgår av diagrammet är ungefär en tredjedel av företagen enskilda näringsidkare och två tredjedelar är aktiebolag.

Diagram 1. Juridisk form bland svarande

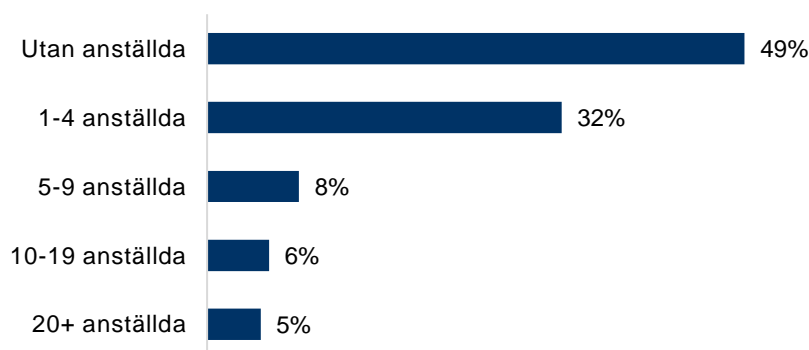
Andel i procent



En andra bakgrundsvariabel är företagsstorlek i form av antal anställda, vilket redovisas i diagram 2. Bland de svarande företagen är ungefär hälften utan anställda och en tredjedel har 1–4 anställda. Majoriteten av de svarande är följaktligen små företag, vilket motsvarar hur det ser ut i populationen.

Diagram 2. Företagsstorlek bland svarande

Andel i procent



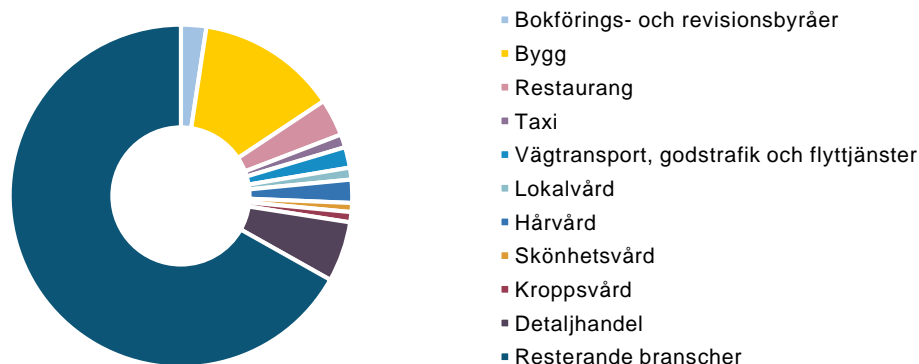
Resultaten i undersökningen viktas på totalnivå utifrån den faktiska branschfördelningen i populationen, som redovisas i diagram 3. I diagrammet framgår det att ”Resterande branscher” utgör cirka två tredjedelar av

⁴ Rampopulationen till företag är begränsad till endast dessa tre juridiska former, se bilaga 1 för mer information.

näringslivet. Av de utvalda branscherna är bygg och detaljhandel de två största, där bygg utgör 13 procent och detaljhandeln 6 procent av totala näringslivet.⁵

Diagram 3. Branschfördelning i populationen

Andel av totala näringslivet i procent



3 Förtroendet

Ett starkt förtroende för myndigheter är en viktig del i ett fungerande samhälle och i en fungerande demokrati. För Skatteverket, som ska verka för en hög regel efterlevnad, är ett högt förtroende viktigt då det visar att allmänheten litar på vad Skatteverket säger och att Skatteverket utför sina uppgifter väl. Det är också en tillgång för Skatteverket eftersom det skapar förutsättningar för att utföra ett bra arbete.⁶

3.1 Förtroende för Skatteverket

Andelen företag som har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift uppgår i 2023 års undersökning till 85 procent, se tabell 3. Det är ingen statistiskt säkerställd förändring jämfört med 2022 och resultatet pekar på ett fortsatt högt förtroende för myndigheten. Andelen företag som instämmer i att de har förtroende för myndigheter i allmänhet har minskat med 2 procentenheter sedan 2022, till 66 procent. Efter en ökning av samma storlek i förra årets undersökning är andelen som instämmer därför tillbaka till 2021 års nivå, se tabell 3

⁵ Se bilaga 1 för mer information om stratumindelning.

⁶ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se och *Att styra mot ökat förtroende – är det rätt väg?* på www.statskontoret.se.

Tabell 3. Redovisning av påståenden kring förtroendeAndel i procent¹

Påstående	2019	2020	2021	2022	2023
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift					
Instämmer (4+5)	82	86	87	87	85
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet					
Instämmer (4+5)	59	66	66	68	66
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket					
Instämmer (4+5)	84	88	87	87	86
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mig					
Instämmer (4+5)	88	91	90	90	89

Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svartalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

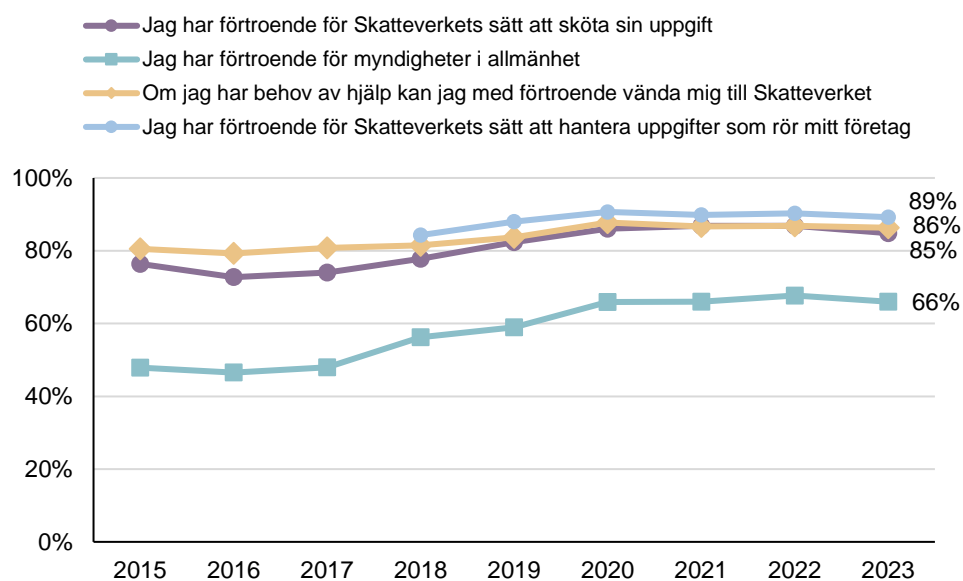
Totalt 86 procent av företagen instämmer i att de med förtroende kan vända sig till Skatteverket om de behöver hjälp och nästan 90 procent uppger att de har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör deras företag. Överlag är företagen lika positivt inställda som 2022 i dessa påståenden. För samtliga påståenden rörande förtroende för Skatteverket instämmer företag i större utsträckning än privatpersoner, med störst skillnad i påståendet ”Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mig”. I detta påstående instämmer 83 procent av privatpersonerna⁷ jämfört med 89 procent av företagen.

I diagram 4 presenteras ovan nämna påståenden utifrån ett längre tidsperspektiv. Som framgår av diagrammet har påståendena kopplade till förtroendet för Skatteverket legat på en hög nivå under många år, och sedan 2019 är det över 80 procent av företagen som instämmer i alla tre påståenden. Förtroendet för myndigheter i allmänhet har ökat sedan 2015 men ligger fortfarande på en betydligt lägre nivå jämfört med övriga påståenden kring förtroende.

⁷ Se *Skatteverkets årliga attitydundersökning 2023 – Resultatrapport för privatpersoner* på www.skatteverket.se.

Diagram 4. Förtroende bland företagen 2015–2023

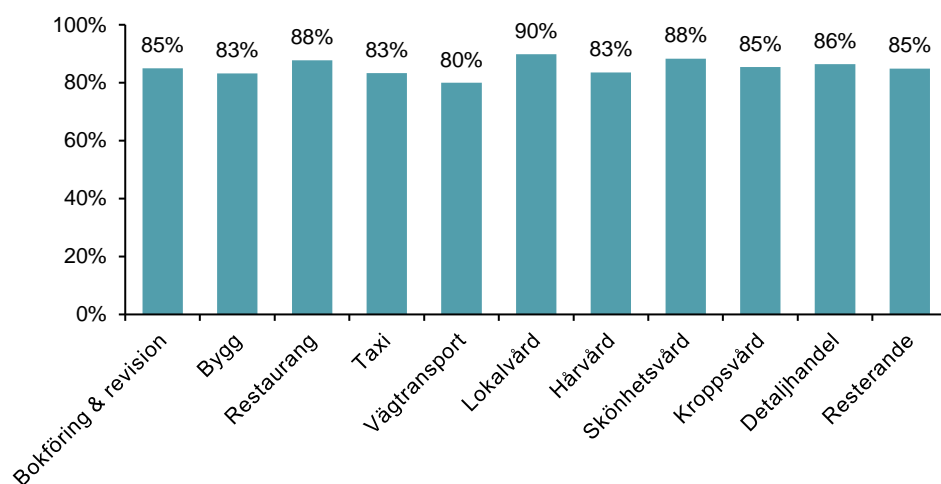
Andel som instämmer (4+5) i procent



Andelen som instämmer i att de har förtroendet för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift är relativt lika för de olika branscherna, se diagram 5. Företag inom restaurang, lokalvård och skönhetsvård rapporterar högst förtroende för Skatteverket. Det finns inga statistiskt säkerställda förändringar på branschnivå mellan 2022 och 2023.

Diagram 5. Förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift per bransch

Andel som instämmer (4+5) i procent



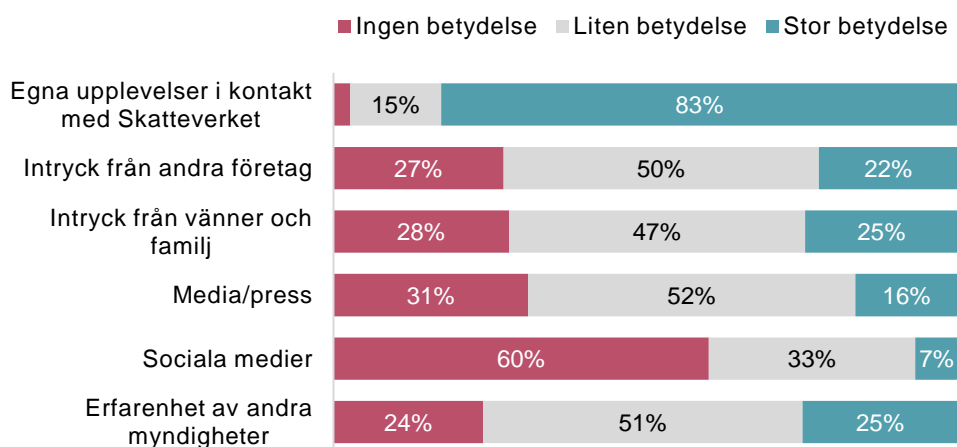
Det har endast skett en statistiskt säkerställd förändring på branschnivå mellan 2022 och 2023 när det kommer till de olika påståendena inom förtroende. Det är att betydligt fler företag inom restaurang instämmer i att de har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör deras företag. Andelen som instämmer har ökat från 88 till 95 procent.

3.2 Olika källors betydelse för förtroendet

I enkäten ingår en fråga om vilka faktorer som påverkar företagets förtroende för Skatteverket. Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket är den källa som uppges ha allra störst betydelse för förtroendet bland företagen, vilket framgår i diagram 6 nedan. Totalt 83 procent av företagen anger att det är av stor betydelse, vilket kan jämföras mot 87 procent i förra årets undersökning. Cirka en fjärdedel av företagen uppger att intryck från andra företag, från vänner och familj samt erfarenhet av andra myndigheter har stor betydelse för förtroendet. En lika stor andel uppger att dessa inte har någon betydelse för förtroendet. Sociala medier är den källa som har minst betydelse för företagens förtroende, endast 7 procent uppger att det har stor betydelse och 60 procent uppger att det inte har någon betydelse alls.

Diagram 6. Vilka betydelse har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?

Andel i procent



4 Skatteverkets bemötande och service

I föregående avsnitt presenterades olika källors betydelse för förtroendet för Skatteverket och där framgick att det är egna upplevelser i kontakt med Skatteverket som är den källa som uppges ha störst betydelse. Skatteverkets tillgänglighet för kontakter, ett bra bemötande och upplevelsen av rättvis behandling bidrar tillsammans till ett högt förtroende för myndigheten. Upplevelsen av att bli lyssnad på och att myndigheten förklarar så att individen förstår är viktiga villkor för ett högt förtroende.⁸

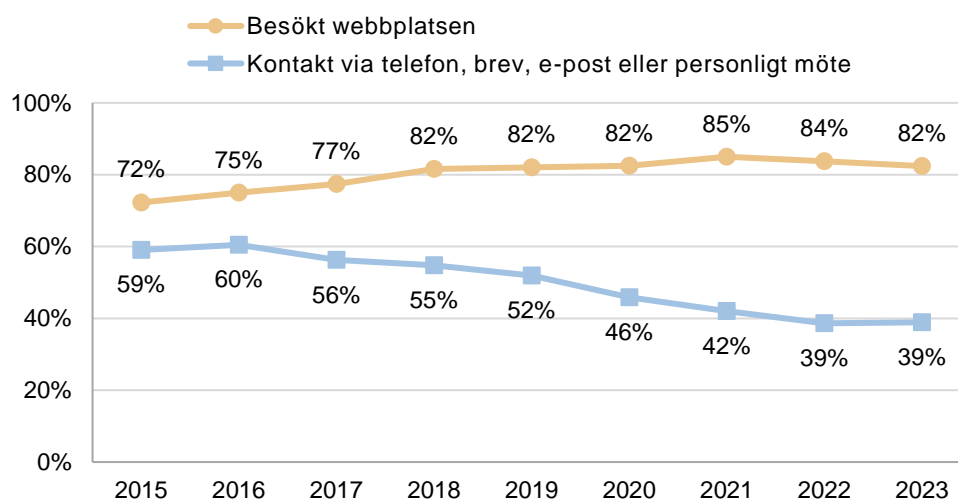
⁸ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se och *Att styra mot ökat förtroende – är det rätt väg?* på www.statskontoret.se.

4.1 Kontakt och bemötande

Cirka 4 av 10 företag uppger att de har haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna. Det är en andel som kontinuerligt minskat sedan 2016, se diagram 7, och kan jämföras mot cirka 8 av 10 företag som uppger att de besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna. Det är tydligt att webbplatsen är den primära kontaktvägen för företagen. Det går även att se att företag har kontakt med Skatteverket i högre grad än privatpersoner. Enligt attitydundersökningen för privatpersoner 2023 är det 27 procent som haft personligt kontakt och 73 procent som har besökt webbplatsen under de senaste 12 månaderna.⁹

Diagram 7. Kontakt och besök på Skatteverkets webbplats

Andel som svarat ja i procent



De företag som uppger att de har haft kontakt med Skatteverket de senaste 12 månaderna får ett antal påståenden att besvara om hur de upplevt kontakten och bemötandet från myndigheten. Dessa påståenden redovisas i tabell 4 nedan. En viktig faktor för bemötandet är hur enkelt det är att komma i kontakt med Skatteverket. En smidig ingång till kontakt ger förutsättningar för en god start på den personliga kontakten. Ungefär 6 av 10 företag instämmer i att det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket medan 15 procent inte instämmer. Det är ett oförändrat resultat sedan 2022 och det har inte varit någon större variation i andelen som instämmer under de senaste 5 åren, se tabell 4.

När kontakten väl inletts är en central fråga om Skatteverket gett ett bra bemötande. År 2023 instämmer totalt 86 procent av företagen i att bemötandet

⁹ Se *Skatteverkets årliga attitydundersökning 2023 – Resultatrapport för privatpersoner* på www.skatteverket.se.

från Skatteverket har varit bra. Endast 2 procent instämmer inte. Det är det påstående inom kontakt och bemötande som har högst instämmandegrad, tillsammans med ”Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt”, se tabell 4. I det senare nämnda påståendet har det skett en förändring på branschnivå mellan 2022 och 2023, där andelen företag som instämmer inom restaurangbranschen har ökat markant från 82 procent till 93 procent. Detta är den enda statistiskt säkerställda förändringen på branschnivå mellan 2022 och 2023 i påståendena kring kontakt och bemötande.

Tabell 4. Redovisning av påståenden kring kontakt och bemötande

Andel i procent¹

Påstående	2019	2020	2021	2022	2023
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket²					
Instämmer (4+5)	57	61	58	62	62
Bemötandet från Skatteverket har varit bra³					
Instämmer (4+5)	.	.	.	84	86
Skatteverket lyssnar på mig³					
Instämmer (4+5)	84	85	85	79	82
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem³					
Instämmer (4+5)	73	78	79	73	75
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt³					
Instämmer (4+5)	86	88	88	85	86
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov³					
Instämmer (4+5)	73	78	76	74	76
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta³					
Instämmer (4+5)	83	86	86	83	84

Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

Not 2) Fr.o.m. 2022 får endast företag som haft kontakt med Skatteverket besvara påståendet.

Not 3) Fr.o.m. 2022 är påståendet omformulerat från ”Skatteverkets tjänstemän” till ”Skatteverket”.

Totalt 82 procent av företagen upplever att Skatteverket lyssnar på dem, och resultatet för detta påstående är samstämmigt i de olika branscherna.

Därutöver är det cirka 3 av 4 företag som instämmer i påståendena ”Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem” och ”Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov”, se tabell 4. Det är ingen statistiskt säkerställd skillnad i resultaten för något av dessa påståenden gentemot 2022.

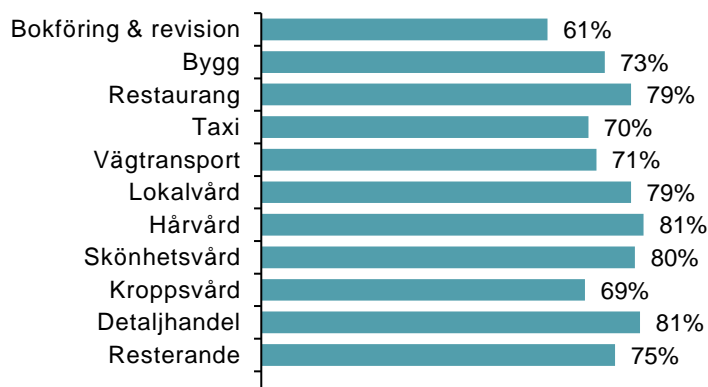
För påståendet ”Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem” har det skett två motsatta förändringar på branschnivå. Andelen företag som instämmer har minskat inom lokalvårdsbranschen, från 86 till 79 procent, medan andelen företag som instämmer har ökat inom skönhetsvårdsbranschen, från 65 till 80 procent. I detta påstående instämmer företag inom bokföring och revision i lägre grad än alla andra branscher, vilket

även gäller påståendet ”Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta” (se diagram 8). Totalt 84 procent av företagen uppger att de litar på att svaren från Skatteverket är korrekta (se tabell 4), medan motsvarande andel inom bokföring och revision endast är 65 procent.

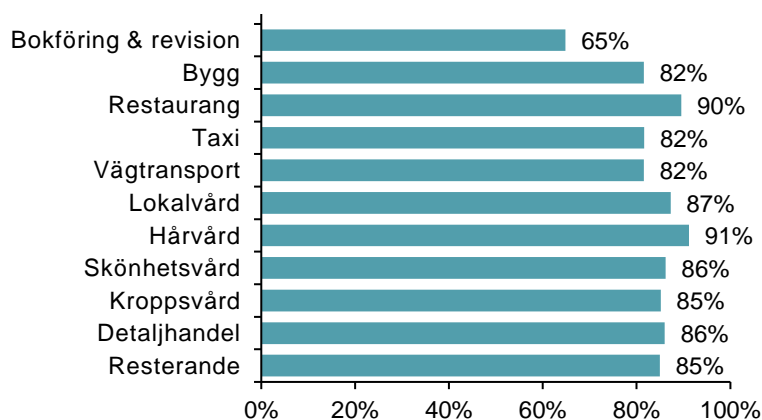
Diagram 8. Skatteverkets bemötande, branschnivå

Andel som instämmer (4+5) i procent

Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem



Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta



Resultatet i 2023 års undersökning inom kontakt och bemötande är i det stora hela i linje med föregående år. Företagen är i hög grad positiva till det bemötande och den hjälp de fått från Skatteverket.

4.2 Skatteverkets webbplats

Skatteverkets webbplats är den huvudsakliga kontaktytan för kommunikation med privatpersoner och företag. Webbplatsen har cirka 65 miljoner besök per år och som redovisades i diagram 7 i föregående avsnitt uppger 82 procent av företagen i undersökningen att de besökt webbplatsen de senaste 12 månaderna. De som i störst utsträckning tycks använda Skatteverkets webbplats är företag inom bokföring- och revisionsbyråer där hela 98 procent anger att de besökt webbplatsen under de senaste 12 månaderna.

De företag som uppger att de besökt webbplatsen de senaste 12 månaderna får ett antal påståenden att besvara om hur de upplevt webbplatsen och Skatteverkets e-tjänster. Instämmandegraden för dessa påståenden redovisas i tabell 5. Andelen som instämmer i att det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats ligger oförändrat kvar på 65 procent år 2023. Det är endast 8 procent som inte instämmer i påståendet, och resterande 27 procent svarar ”varken eller” (3).

Tabell 5. Redovisning av påståenden kring Skatteverkets webbplats

Andel i procent¹

Påstående	2019	2020	2021	2022	2023
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats					
Instämmer (4+5)	62	66	67	65	65
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden					
Instämmer (4+5)	68	72	72	72	73
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarerera					
Instämmer (4+5)	75	77	80	80	81
Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem					
Instämmer (4+5)	81	84	87	85	86

Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

Totalt 73 procent av företagen anser att informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa deras ärenden, en andel som legat stabil de senaste åren (se tabell 5). Inom branscherna har det endast skett en statistiskt säkerställd förändring i detta påstående mellan 2022 och 2023, vilket är en minskning i andelen som instämmer inom branschen kroppsvård som minskat från 78 till 69 procent. I övrigt finns det inga statistiskt säkerställda förändringar sedan 2022 bland branscherna.

Utöver korrekt och hjälpsam information på hemsidan är det viktigt att e-tjänsterna är smidiga att använda och att de fungerar som de ska. Som framgår av tabell 5 anser 81 procent av företagen att det är enkelt att använda e-tjänster på Skatteverkets webbplats och 86 procent att e-tjänsterna har fungerat när de behövt använda dem. Detta är ett positivt resultat som tyder på att e-tjänsterna är användbara och anpassade för företagens behov.

4.3 Förutsättningar att göra rätt

En viktig uppgift för Skatteverket är att skapa förutsättningar så att det blir så lätt som möjligt för företagen att göra rätt. Det ska vara enkelt att följa regler och förutsägbart vad som gäller. I enkäten till företagen ingår ett antal påståenden om förutsättningar för att göra rätt, vilka redovisas i tabell 6.

Cirka tre fjärdedelar av företagen instämmer i att det är enkelt att lämna uppgifter om olika skatter. När det kommer till hur enkelt det är med skatteregler är det däremot färre företag som instämmer. Det är 56 procent av företagen som uppger att det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller ens företag (se tabell 6), medan 16 procent av företagen inte instämmer i detta. Vidare är det cirka två tredjedelar av företagen som anser att det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för deras företag. I detta påstående är det 10 procent som inte instämmer. Det har inte skett någon statistisk säkerställd förändring i resultat för dessa tre påståenden mellan 2022 och 2023.

Tabell 6. Redovisning av påståenden kring förutsättningar att göra rätt

Andel i procent¹

Påstående	2019	2020	2021	2022	2023
Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter					
Instämmer (4+5)	71	76	75	74	73
Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag					
Instämmer (4+5)	48	53	55	52	56
Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag					
Instämmer (4+5)	60	64	65	64	66
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga					
Instämmer (4+5)	50	54	54	57	56
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag					
Instämmer (4+5)	60	64	64	65	65

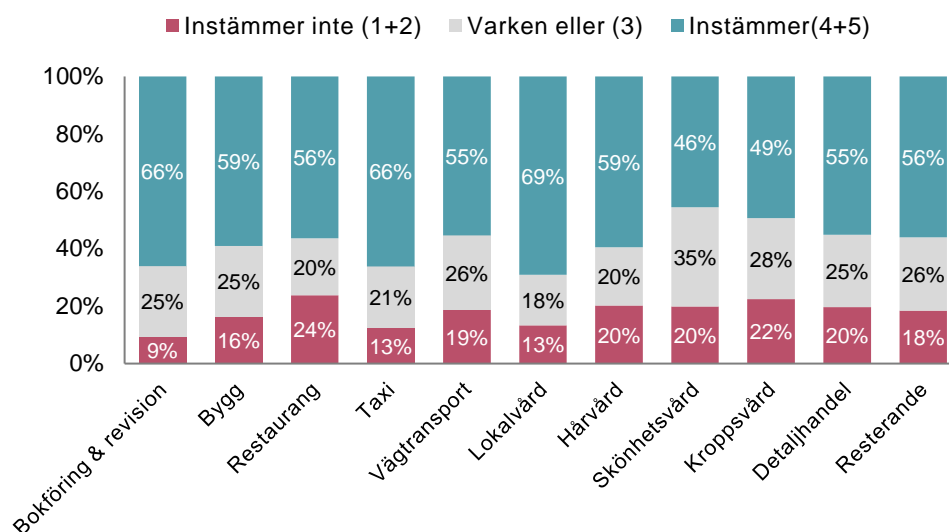
Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svartalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

Utöver att förstå och tillämpa skattereglerna, är det viktigt att företagarna upplever att insatsen för att göra rätt för sig är rimlig. I tabell 6 framgår det att 56 procent av företagen anser att de kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga. Andelen som inte instämmer är 18 procent. Av påståendena i tabellen är detta det som har högst andel som inte instämmer. I diagram 9 visas resultatet för detta påstående per bransch och där framgår det att företag inom branscherna bokföring och revision, taxi och lokalvård är något mer positiva än övriga branscher. Endast 9–13 procent av företagen inom dessa branscher instämmer inte i att kostnaderna och tiden för att göra rätt för sig är rimliga.

Diagram 9. De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga

Andel i procent

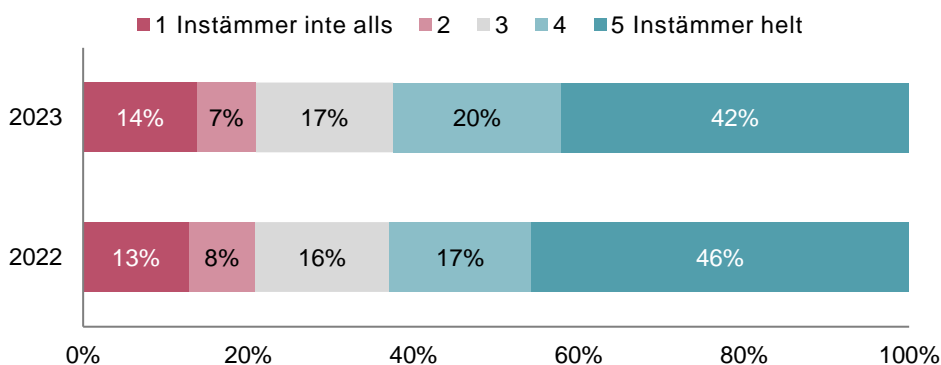


Som framgår av sista delen i tabell 6 är det 65 procent av företagen som instämmer i att Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för deras företag. Det är endast 11 procent som inte instämmer, resterande 24 procent har svarat ”varken eller” (3). Inte heller i resultatet för detta påstående är det någon statistiskt säkerställd förändring sedan 2022.

From och med 2022 ingår en fråga i enkäten om företagen använder ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i sitt företag. Totalt 55 procent svarar ja på denna fråga och 12 procent svarar nej. En tredjedel av företagen uppger att de inte sköter sin bokföring själv. Resultatet är oförändrat mellan 2022 och 2023. För att få kännedom om företagens preferenser när det kommer till digitala bokföringsprogram får företagen därefter svara på påståendet som redovisas i diagram 10 nedan, ”Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt”. Som framgår av diagrammet är det cirka två tredjedelar av företagen som instämmer, vilket är i linje med 2022 års resultat. På branschnivå har det skett en förändring i detta påstående, där andelen företag som instämmer inom bokföring och revision har minskat från 68 till 62 procent.

Diagram 10. Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt

Andel i procent



5 Attityder till fusk med skatt och skattekontroll

Skattemoral är den vilja vi har att betala skatt. Att Skatteverket har ett gott anseende bland allmänheten är viktigt för att upprätthålla en hög skattemoral. Skattemoralen respektive skattefusket påverkas till viss del av vad man tror att andra gör.¹⁰ Skatteverkets attitydundersökningar ger oss viktig information om allmänhetens uppfattning om vad som är rätt och fel och motsvarande uppfattningar om omgivningen.

5.1 Ärlighet och fusk med skatt

I tabell 7 redovisas ett antal påståenden som kopplar till ärlighet och fusk med skatt. Som framgår av tabellen instämmer 14 procent av företagen i påståendet ”Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar”, vilket är i linje med 2022. I resultaten för detta påstående finns det en stor variation mellan olika branscher. Exempelvis instämmer cirka 50 procent av företagen inom taxi och hårvård, att jämföra med 12 procent inom detaljhandeln. Vidare är det 12 procent av företagen som anser att det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten. Även detta är i linje med föregående år. För båda dessa påståenden syns en svagt nedåtgående trend i instämmandegrad de senaste fem åren, se tabell 7.

¹⁰ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se.

Tabell 7. Redovisning av påståenden kring ärlighet och fusk med skattAndel i procent¹

Påstående	2019	2020	2021	2022	2023
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar					
Instämmer (4+5)	22	18	16	15	14
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten					
Instämmer (4+5)	19	17	14	12	12
Jag känner personligen företagare som skattefuskar					
Instämmer (4+5)	8	7	6	5	5
Svarta löner förekommer ofta i vår bransch					
Instämmer (4+5)	12	10	9	8	9
Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna²					
Instämmer (4+5)	96	96	97	95	96
En minskad kontant användning i samhället bidrar till att fusket med intäkter minskar					
Instämmer (4+5)			66	63	61

Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i bilaga 2.

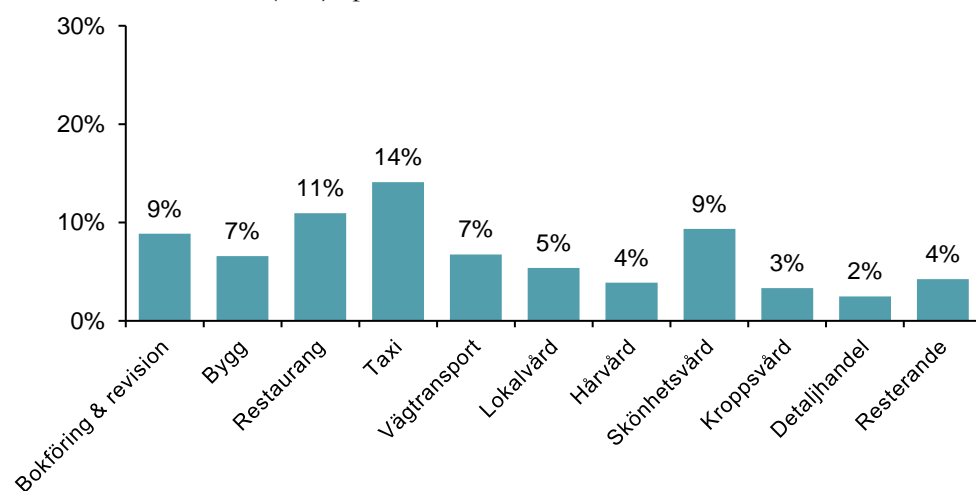
Not 1) Svartalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

Not 2) Fr.o.m. 2023 är påståendet omformulerat från ”moralisk plikt” till ”moraliskt ansvar”.

Endast 5 procent av företagen uppger att de personligen känner företagare som skattefuskar, se tabell 7. Resultatet är oförändrat sedan 2022. I diagram 11 redovisas resultatet uppdelat på bransch. Som framgår av diagrammet instämmer företag inom taxi i större uträkning än de andra branscherna, där andelen som instämmer är 14 procent. Detta kan jämföras med exempelvis detaljhandeln där endast 2 procent instämmer. Mellan 2022 och 2023 har andelen som instämmer ökat inom bokföring och revision, från 6 till 9 procent, men minskat inom hårvård från 8 till 4 procent.

Diagram 11. Jag känner personligen företagare som skattefuskar

Andel som instämmer (4+5) i procent



Anm. Notera att skalan på y-axeln endast uppgår till 30 procent av totalt 100 procent.

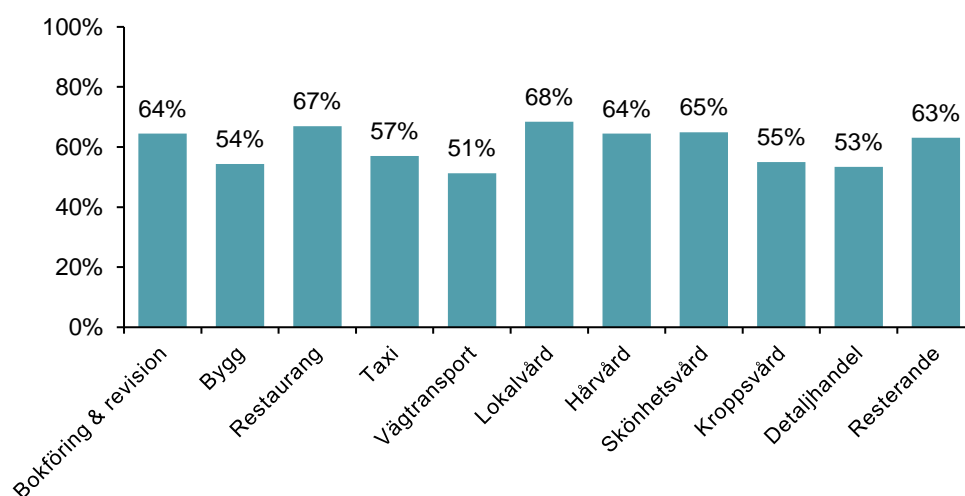
Skatteverket granskar förekomst av oredovisad arbetskraft bland företag, främst inom branscher där det finns en stor andel inhyrd personal. Exempel på sådana branscher med kedjor av entreprenörer och underentreprenörer är bygg, städ och vägtransport. Totalt 9 procent av företagen i 2023 års undersökning instämmer i att svarta löner förekommer i deras bransch, vilket är ett oförändrat resultat sedan 2022. Företag inom lokalvård upplever sig vara betydligt mer utsatta för förekomst av svarta löner, då drygt 40 procent av företagen instämmer i detta.

Allmänhetens och företagens vilja att göra rätt är viktigt för ett väl fungerande samhälle. För att få en uppfattning om företagens inställning till detta ingår påståendet ”Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna” i enkäten. Nästan samtliga företag, 96 procent, instämmer i detta år 2023, vilket är i linje med de senaste 5 åren (se tabell 7). Alla branscherna i undersökningen är eniga i att känna ett moraliskt ansvar att hålla sig till skattereglerna. Sedan 2022 har det även skett en ökning i antal företag som instämmer i påståendet inom bygg- samt lokalvårdsbranschen. Bland byggföretagen är det 97 procent som instämmer från tidigare 94 procent, och i lokalvårdsbranschen har andelen ökat från 96 till 98 procent.

Det sista påståendet inom området ärlighet och fusk med skatt berör fusk kopplat till kontanter, nämligen ”En minskad kontantanvändning i samhället bidrar till att fusket med intäkter minskar”. Ungefär 60 procent av företagen instämmer i detta, vilket är i nivå med föregående år (se tabell 7). Andelen som instämmer varierar något mellan de olika branscherna, se diagram 12. Företag inom exempelvis restaurang, lokalvård samt hår- och skönhetsvård instämmer i något högre grad än övriga branscher.

Diagram 12. En minskad kontantanvändning i samhället bidrar till att fusket med intäkter minskar

Andel som instämmer (4+5) i procent



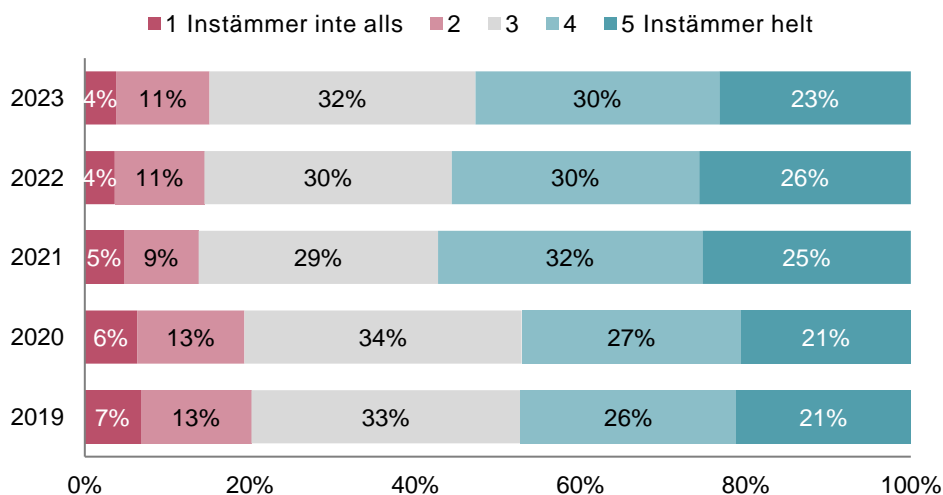
Sammanfattningsvis är resultatet på totalnivå för samtliga påståenden inom området ärlighet och fusk med skatt oförändrat sedan 2022 års undersökning.

5.2 Skatteverkets skattekontroll

Skatteverkets skattekontroll är ett viktigt verktyg som bidrar till viljan att göra rätt och även till minskad illojal konkurrens. Den uppfattade förmågan att motverka och bekämpa skattefusk är av betydelse för förtroendet för Skatteverket.¹¹ Andelen företag som instämmer (4+5) i påståendet att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen uppgår 2023 till 53 procent, se diagram 13. Resultatet är i linje med föregående år. Som framgår i diagrammet, och som är viktigt att notera, är att en relativt stor andel av företagen svarar ”varken eller” (3). Det är följaktligen endast 15 procent år 2023 som inte instämmer i att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen, vilket är lägre än exempelvis år 2019 då 20 procent inte instämde.

En förklaring till den låga instämmandegraden kan vara att företagen inte har tillräcklig insyn i hur Skatteverket arbetar med att bekämpa skattefusk. Endast 54 procent av de som besvarar enkäten har en uppfattning i påståendet, vilket stärker tesen om okunskap inom området.

Diagram 13. Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen
Andel i procent



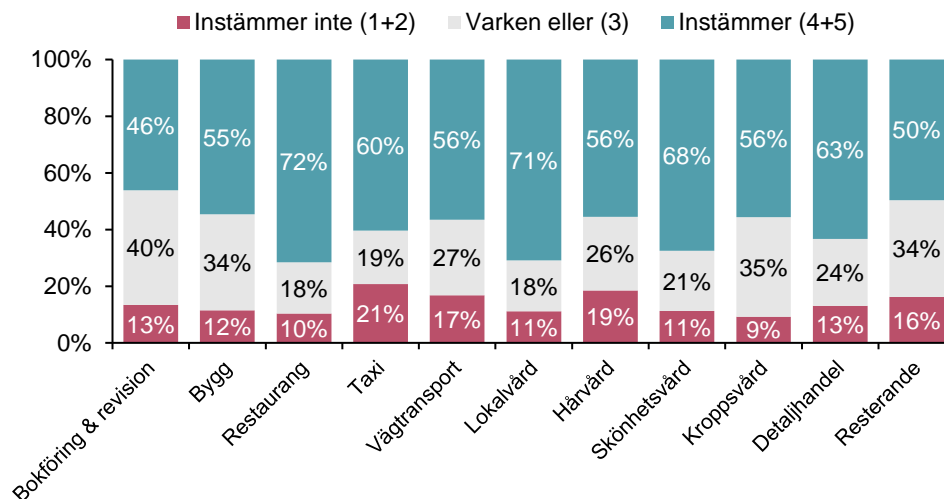
I diagram 14 redovisas resultatet för samma påstående uppdelat på branscher. Företag inom bokföring och revision instämmer i lägst grad. Det är dock en relativt stor andel, 40 procent, av företagen inom denna bransch som svarar ”varken eller” (3). Högst instämmandegrad är det inom restaurang, lokalvård

¹¹ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se.

och skönhetsvård, där runt 70 procent av företagen instämmer i att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket.

Diagram 14. Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen, uppdelat på bransch

Andel i procent



Ett annat påstående kopplat till Skatteverkets kontroll är ”Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuslade”. Som framgår i tabell 8 är det cirka 70 procent av företagen som instämmer i detta påstående, och andelen som instämmer har legat runt denna nivå de senaste tre åren. Resultatet är någorlunda lika bland branscherna men det finns några skillnader, exempelvis instämmer företag inom bygg (60 procent) och taxi (63 procent) i lägre grad än några av de andra branscherna. Även i detta påstående är det en hög andel, cirka 40 procent, av företagen som inte har en uppfattning.

Tabell 8. Redovisning av påståenden kring Skatteverkets skattekontroll

Andel i procent¹

Påstående	2019	2020	2021	2022	2023
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen					
Instämmer (4+5)	47	47	57	56	53
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuslade					
Instämmer (4+5)	69	66	69	71	68
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget					
Instämmer (4+5)	84	81	84	85	83
Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt					
Instämmer (4+5)	89	91	90	90	90
Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt					
Instämmer (4+5)	63	65	71	72	73

Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i bilaga 2.

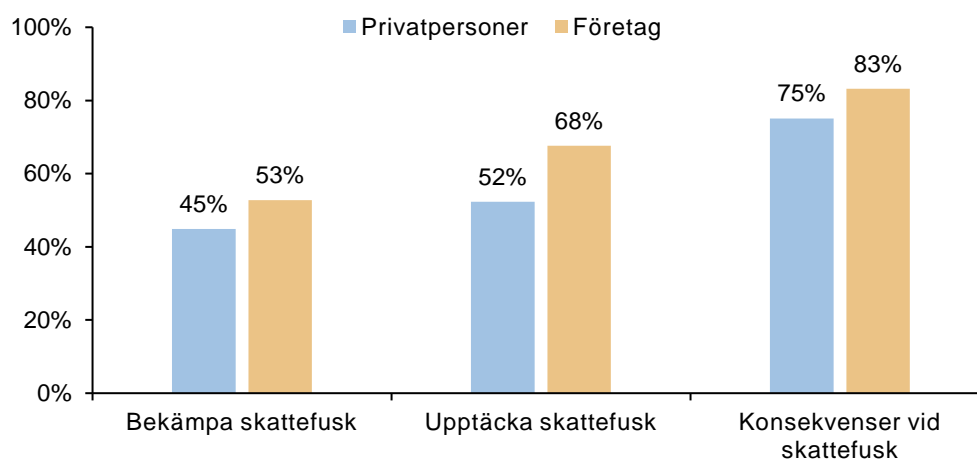
Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

De två tidigare frågorna har berört Skatteverkets förmåga att upptäcka och bekämpa skattefusk bland företag. Det är inte bara risken att bli upptäckt som kan vara avgörande vid valet att begå skattefusk, utan även konsekvenserna av att bli upptäckt. En hög andel, 83 procent, av företagen tror att det blir allvarliga konsekvenser om ett företag i deras bransch skattefuskar och blir upptäckt, se tabell 8. Det finns ingen statistiskt säkerställd förändring jämfört med 2022 års undersökning och resultatet har legat kring denna nivå sedan mätstarten 2018. Precis som i tidigare påståenden om Skatteverkets kontroll är det en stor andel, ungefär 40 procent, av företagen som inte har en uppfattning om detta.

I dessa tre påståenden kring skattefusk och kontroll instämmer företag i högre grad än privatpersoner, se diagram 15. Detta indikerar att företagen har en mer positiv syn på Skatteverkets förmåga att bekämpa och upptäcka skattefusk än privatpersonerna.¹²

Diagram 15. Påståenden om skattefusk, jämförelse privatpersoner och företag¹

Andel som instämmer (4+5) i procent



Not 1) I diagrammet visas resultatet för påståendena: ”Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusk/skattefusket bland företagen”, ”Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om någon i min omgivning/ett företag i min bransch skattefuskar”, och ”Om någon i min omgivning/ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för personen/företaget”.

Det är viktigt att Skatteverkets kontroller är legitima och rättvisa och att alla skattebetalare bemöts med respekt. Totalt 9 av 10 företag instämmer i påståendet ”Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt”, se tabell 8. I det mer generella påståendet, ”Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt” är det drygt 7 av 10 företag som instämmer. Att svara utifrån sitt eget perspektiv kan vara enklare än att svara för den gemensamma massan, något som styrks av skillnaden i andel som har en uppfattning i påståendena. För påståendet om rättvis behandling av ”mitt företag” är det endast 11

¹² För resultat för privatpersoner, se *Skatteverkets årliga attitydundersökning 2023 – Resultatrapport för privatpersoner* på www.skatteverket.se.

procent som inte har en uppfattning, men för påståendet om ”alla företag” är motsvarande siffra 47 procent. Detta mönster, att instämna i större uträkning i påståendet som berör en själv, finns även hos privatpersoner.¹³

6 Slutsatser

Resultaten från Skatteverkets attitydundersökning används framför allt som underlag vid verksamhetsplanering och bedömning av verksamhetens resultat. Resultaten från 2023 års attitydundersökning till företag är i det stora hela i linje med 2022 års resultat. På totalnivå har det endast skett en statistiskt säkerställd förändring mellan 2022 och 2023, vilket är att företagens förtroende för myndigheter i allmänhet minskat med ett par procentenheter. Företagens förtroende för Skatteverkets sätt att utföra sin uppgift är däremot fortsatt högt.

De företag som haft kontakt med Skatteverket är fortsatt positiva till Skatteverkets bemötande och service. De anser även att de får tillräckligt med information från webbplatsen och att det är enkelt att använda Skatteverkets e-tjänster. Instämmandegraden för påståenden inom förutsättningar att göra rätt är fortsatt lägre än för påståenden inom kontakt och bemötande, exempelvis hur enkelt det är med skatteregler för företag.

Det är totalt sett en relativt låg andel företag som instämmer i påståenden kopplade till kännedom om och möjligheter till fusk med skatt, men som redovisas i rapporten finns det stora variationer mellan branscherna. Företagens syn på Skatteverkets förmåga att upptäcka och bekämpa skattefusk är oförändrad sedan föregående år. Resultatet för påståenden inom detta område är något sämre än inom övriga delar av undersökningen, och det finns även en större osäkerhet i dessa påståenden. Synen på Skatteverkets förmåga att såväl upptäcka som bekämpa skattefusk är mer positiv bland företagen än bland privatpersonerna. Företagen instämmer i hög grad i att Skatteverket har behandlat dem rättvist, men i något lägre grad att Skatteverket behandlar alla företag rättvist.

Det är av betydelse att fortsätta bevaka hur företag upplever Skatteverkets bemötande och tjänster. Likaså är det viktigt att försöka få en uppfattning om omfattning av fusk bland företagen och hur företagen upplever Skatteverkets förmåga att hantera skattefusk. Attitydundersökningarna är ett bra verktyg för att mäta och undersöka detta, och det finns utrymme för mer fördjupande analyser med hjälp av resultatet från undersökningarna. Ett steg är att framöver använda resultatet för att få mer insikt i vad som påverkar samt samverkar med förtroendet.

¹³ Se *Skatteverkets årliga attitydundersökning 2023 – Resultatrapport för privatpersoner* på www.skatteverket.se.

Bilaga 1: Metodbilaga

Undersökningsdesign

Population

Företag

Intressepopulation är alla verksamma företag i Sverige. Målpopulationen omfattar företag som har registrerat sin verksamhet under undersökningsåret (t) eller året dessförinnan (t-1) eller som påvisar en icke försumbar aktivitet två år före undersökningsåret (t-2). Därmed avgränsas målpopulationen till företag som uppfyller följande villkor:

1. Företaget är ett aktie-, handels-/kommanditbolag eller enskild näringsidkare.
2. Företaget är registrerat för F-skatt, arbetsgivaravgift och/eller moms.
3. Företaget har en SNI-kod mellan 01110 och 99000.
4. Företaget hade en omsättning på minst 50 000 kronor år t-2 eller var nyregistrerat för F-skatt och/eller moms under åren t-1 eller t.

Rampopulationen utgörs av företag som finns i SCB:s företagsregister och som uppfyller ovan villkor.

Privatpersoner

Intressepopulation är alla folkbokförda privatpersoner i Sverige som är mellan 18 och 79 år under undersökningsåret. Målpopulationen utgörs av privatpersoner som är folkbokförda i Sverige. Rampopulationen utgörs av de som finns registrerade i Skatteverkets folkbokföringsdatabas och baseras på en ögonblicksbild av registret i augusti månad för undersökningsåret. Målpopulationen täcker in intressepopulationen.

Urval

Företag

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval (STOSU) av företag dras från rampopulationen som utgörs av företag som finns i SCB:s företagsregister. I tabell 1 redovisas vilka branscher som ingår i varje stratum samt antalet företag i rampopulation respektive urval för varje stratum.

Tabell 9. Stratumindelning

Stratum	Bransch	SNI-kod	Antal företag i ram	Antal företag i urval
1	Bokförings- och revisionsbyråer	69200 - 69299	14 708	500
2	Bygg	41000 - 43999	81 897	500
3	Restaurang	56100 - 56399	22 096	500
4	Taxi	49320	7 708	500
5	Väg-, godstransport och flyttjänster	49410 - 49420	11 969	500
6	Lokalvård	81210	7 138	500
7	Hårvård	96021	13 614	500
8	Skönhetsvård	96022	5 768	500
9	Kroppsvård	96040	6 284	500
10	Detaljhandel	47100 - 47999	37 690	1 000
11	Övriga branscher	01110 - 99000 exkl. ovan koder	420 800	2 000
Totalt			629 672	7500

Privatpersoner

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) dras ur rampopulationen som utgörs av Skatteverkets folkbokföringsdatabas och där urvalsobjekten utgörs av privatpersoner. Urvalsstorleken är 3 000 privatpersoner. Populationstotalerna hämtas från SCBs webbplats.

Undersökningens genomförande

Datainsamling

Datainsamlingen sker med hjälp av postala enkäter med möjlighet att svara via en webbenkät. Grundutskicket består av en enkät, ett följebrev samt ett svarskuvert. Datainsamlingen genomförs under cirka två månader, från slutet av augusti till början av november, av insamlingsföretaget Enkätfabriken.

Webbenkäten är möjlig att besvara på svenska, engelska och arabiska. Den postala enkäten på svenska återfinns i avsnittet Frågeformulär i denna bilaga.

Bortfallsuppföljning

Enkätfabriken gör fyra bortfallsuppföljningar:

- Påminnelse 1 består av ett brev med bifogad inloggningskod till webbenkät.
- Påminnelse 2 består av ett SMS till deltagare med registrerat telefonnummer.
- Påminnelse 3 består av ett följebrev samt en ny enkät.

- Påminnelse 4 består av ett SMS till deltagare med registrerat telefonnummer.

Bearbetning och granskning

Besvarade postala enkäter registreras via skanning och i vissa fall behöver enkätsvaren verifieras.

Skatteverket granskar datamaterialet och gör vissa databearbetningar. Granskningen avser främst ett säkerställande av att all nödvändig information levererats från undersökningsföretaget samt en allmän genomgång av de siffror som levererats. Databearbetningen avser de frågor och påståenden som är förenade med villkor. Till exempel, om en respondent besvarat frågan ”Har bemötandet från Skatteverkets varit bra?” utan att först svara ja på frågan ”Har du varit i kontakt med Skatteverket...”, raderas svaret.

Resultatredovisning

Enkäterna innehåller ett antal påståenden med en femgradig svars skala där 1 är ”Instämmer inte alls” och 5 är ”Instämmer helt”.

Resultatet för varje påstående presenteras i form av dels svarsandelar och dels ett medelvärde. Svarsandelarna är andelen svarande som valt respektive svarsalternativ. Medelvärdet för ett påstående beräknas som medelvärdet av de svarandes valda svarsalternativ.

För att göra resultaten mer lättöverskådliga i tabeller och diagram har svarsalternativen lagts samman enligt följande:

- svarsalternativ 4 och 5: instämmer,
- svarsalternativ 3: varken eller.
- svarsalternativ 1 och 2: instämmer inte,

För alla påståenden ges även möjligheten att svara ”ingen uppfattning”. För att förtydliga trendmönstret bland de som uttryckt en uppfattning är andelarna ”instämmer”, ”varken eller” och ”instämmer inte” redovisade som andelar utav de som svarat på den femgradiga skalan, det vill säga exklusive de som svarat ”ingen uppfattning”.

Skattningsförfarande

Principer och antaganden

Skattningsförfarandet utgår från undersökningens design och bortfallskompensation sker med rak uppräknings, vilket innebär att man skattar som om de svarande utgjorde det ursprungliga urvalet.

Företag

Viktning har skett genom att antalet svarande per stratum ställts i relation till det totala antalet företag per stratum i målpopulationen. Ingen viktning har skett med avseende på variabler utöver stratifieringen.

Privatpersoner

Viktning har skett genom att antalet svarande per ålder och kön ställts i relation till fördelningen av ålder och kön i målpopulationen.

Skattningsförfarande för målstorheter

Företag

Utgångspunkten för skattningsförfarandet i attitydundersökningen för företag är att skatta andelar. En andel är ett medelvärde av en indikator och skattas av

$$\hat{p}_y = \frac{1}{W} \sum_{h=1}^H \sum_{j \in S_h} w_{hj} y_{hj}^{(k)}$$

$$W = \sum_{h=1}^H \sum_{j \in S_h} w_{hj}$$

där w är designvikten för företag j i stratum h och y är en indikatorvariabel som antar värdet 1 om företag j i stratum h svarat kategori k och 0 annars.

Privatpersoner

Utgångspunkten för skattningsförfarandet i attitydundersökningen för privatpersoner är att skatta andelar och eftersom hjälpinformation används för att reducera bortfallsfelet så kommer en kalibreringsestimator att användas. En andel är ett medelvärde av indikator och skattas av

$$\hat{p}_y = \frac{1}{W} \sum_{j=1}^n w_j y_j^{(k)}$$

$$W = \sum_{j=1}^n w_j$$

där w är den kalibrerade vikten för privatperson j och y är en indikatorvariabel som antar värdet 1 om privatperson j svarat kategori k och 0 annars.

Vikten w är kalibrerad mot hjälpvariabel x där populationstotalerna är kända det vill säga $\sum_s w_j x_j = t_x$ där t är totalen för variabel x . Den kalibrerade vikten fås genom att minimera följande

$$\sum_s \frac{(w_j - d_j)^2}{d_k q_1}$$

med restriktion $\sum_s w_j x_j = t_x$. d är designvikten som ges av $\frac{N}{n_r}$ där r är antalet som svarat och N är ramtotalen.

Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Osäkerheten beror på att undersökningen är baserad på ett urval.

Osäkerhetstalen redovisas i form av ett 95-procentigt konfidensintervall.

Tillförlitlighet

Tillförlitligheten i resultaten påverkas av ett antal källor. Av de osäkerhetskällorna som nämns nedan görs enbart beräkningar av storleken på urvalsfelet.

Urvalsfelet beräknas med hjälp av standardavvikelser och redovisas i form av ett konfidensintervall i tabeller. Bortfall av privatpersoner i urvalet kan ge upphov till slumpmässiga och systematiska fel. Kalibrerade vikter tas fram för att kompensera för dessa fel.

Urval

Det slumpmässiga urvalsfelet redovisas i form av ett 95-procentigt konfidensintervall, det vill säga ett intervall som med 95-procents sannolikhet innehåller det sanna värdet (förutsatt att systematiska fel inte föreligger).

Ramtäckning

Ramen för attitydundersökningen utgår från en ögonblicksbild av SCB:s företagsregister/Statens personadressregister. Täckningsbrister i företagsurvalet kan finnas på grund av att företag är inaktiva, har gått i konkurs eller har fusionerats och att detta inte har registrerats i SCBs företagsregister. Vissa täckningsbrister i personurvalet kan uppstå då det kan finnas privatpersoner som är folkbokförda men som inte längre finns i Sverige (det kan handla om dödsfall eller utvandring). Det kan också finnas personer som finns i Sverige men som ännu inte hunnit bli folkbokförda.

Någon uppskattning av respektive täckningsfel görs inte i dagsläget, men felet antas vara förhållandevis litet. Skattningsförfarandet justerar inte för täckningsbrister.

Mätning

Mätfel kan ha flera källor. Ett fel kan vara ett minnesfel där företaget tror sig ha haft kontakt med Skatteverket utan att de facto ha haft det. Det kan också hända att en fråga är formulerad på ett sådant sätt att den inte fångar in det den är avsedd att mäta, ett så kallat validitetsfel. Inga utredningar kring eventuella mätfel har gjorts.

Bortfall

Bortfall av svarande i urvalet kan ge upphov till såväl slumpmässiga som systematiska fel.

Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå genom felaktig programkod eller felaktig inläsning. För att minska risken för bearbetningsfel användes tydliga arbetsbeskrivningar och checklistor samt rutiner för granskning av programkoden.

Jämförbarhet och sammanvändbarhet

Jämförbarhet över tid

Attitydundersökningarna genomfördes första gången 2010 och från 2010 till 2015 skedde datainsamlingen med telefonintervjuer. Från och med 2016 sker insamlingen med hjälp av pappers- och webbenkäter. Genom åren har olika frågor och påståenden i enkäterna lagts till och plockats bort.

2015 höjdes åldern för att ingå i rampopulationen till privatpersonsundersökningen från 74 år till 79 år.

Från och med 2020 görs stratifiering av företagsurvalet på bransch.

Jämförbarhet mellan grupper

Uppgifter från svar och register används för att bilda olika redovisningsgrupper. I regel kan statistiken jämföras mellan grupper, emellertid bör jämförelser mellan grupper med få observationer göras med viss försiktighet.

Allmänna uppgifter

Sekretess och personuppgiftsbehandling

Insamlingsföretaget Enkätfabriken avidentifierar uppgifterna innan materialet kommer Skatteverket tillhanda. Kodnyckeln kastas, vilket innebär att uppgifterna inte kan kopplas till en levande person/företag. Detta innebär att materialet inte kan ses som personuppgifter och därmed inte omfattas av Dataskyddsförordningen. Rådatamaterialet kommer inte att spridas utanför Skatteverket.

Bevarande och gallring

Några föreskrifter eller beslut om gallring för undersökningen finns inte.

Uppgiftsskyldighet

Någon uppgiftsskyldighet föreligger inte.



Vad tycker du om Skatteverket?

Hej!

Skatteverket arbetar med att bli allt bättre på att möta allmänhetens behov och önskemål. Därför genomför Skatteverket årligen en attitydundersökning. Undersökningen syftar till att utifrån allmänhetens upplevelser och erfarenheter ge Skatteverket ökad kunskap om hur verksamheten kan förbättras.

Din åsikt är viktig för Skatteverket! Tyck till och påverka!

Du har blivit slumpmässigt utvald att delta i undersökningen. Det oberoende undersökningsföretaget Enkätfabriken kommer att behandla dina svar konfidentiellt.

Vi tackar på förhand för din medverkan. Om du undrar över något kan du kontakta ansvarig projektledare på Skatteverket eller Enkätfabrikens support, se kontaktuppgifter nedan. Du kan också läsa om undersökningen på Skatteverkets webbplats: skatteverket.se/enkat

This is a survey from Skatteverket. You can find more information and reply to this survey in English or Arabic by going to www.enkat.net/xxxx and enter the password:

Vi är mycket tacksamma om du svarar så snart du har möjlighet.

Med vänliga hälsningar,

Skatteverket
010-572 31 60

Jenny Persson
Projektansvarig

e-post: jenny.l.persson@skatteverket.se

Så här deltar du i undersökningen:

Du svarar antingen genom att fylla i pappersenkäten och skicka den till Enkätfabriken i det portofria svarskuvertet, eller genom att fylla i enkäten på webben.

För att svara på webben går du in på följande länk: enkat.net/xxxx

Ange din personliga kod:

Du kan också skanna QR-koden till höger för att komma till enkäten.

Kontakt Enkätfabriken

020 - 12 10 28 | www.enkatfabriken.se/support

Hantering av personuppgifter

För att inte fråga mer än nödvändigt kompletterar Skatteverket dina svar med registeruppgifter som finns på Skatteverket och SCB. Från Skatteverket hämtas uppgifter om personnummer, adress, kön, ålder (grupperat), uppgifter om den kommun du bor i och om du är född i Norden eller utanför Norden. Från SCB hämtas uppgifter om inkomst (grupperat), utbildningsnivå och sysselsättningsstatus. Motsvarande uppgifter från Skatteverket och SCB hämtas på grupperad nivå för dig som väljer att inte besvara enkäten. Detta görs för att Skatteverket ska kunna analysera om det finns några skillnader i bakgrund mellan de som svarar och inte svarar på enkäten.

När Skatteverket sammanställer resultat och gör analyser använder vi en avidentifierad datafil. Det innebär att vi inte kan se vem uppgifterna gäller. Resultaten av undersökningen redovisas endast som statistik, det vill säga i aggregerad form. Inga enskilda svar kommer att redovisas.

Skatteverket är personuppgiftsansvarig i undersökningen och Enkätfabriken agerar personuppgiftsbiträde för Skatteverket. Alla på Skatteverket, SCB och Enkätfabriken som arbetar med undersökningen omfattas av reglerna om sekretess och tystnadsplikt. Har du frågor om personuppgiftsbehandlingen? Kontakta dataskyddsombuden: dataskyddsbud@skatteverket.se. För övriga frågor kring undersökningen, se kontaktuppgifter på framsidan.

Frågeformulär

Privatpersoner

Årlig medborgarundersökning 2023

I enkäten förekommer påståenden där du tar ställning till i vilken utsträckning du instämmer på en skala mellan 1 till 5 där 1 = Instämmer inte alls och 5 = Instämmer helt. Om du inte kan besvara påståendet välj svarsalternativet "Ingen uppfattning."

SYSSELSÄTTNING

1. Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?
Om du är föräldraledig, tjänstledig eller sjukskriven så markera din ordinarie sysselsättning

- Anställd Pensionär
 Egen företagare Arbetslös
 Studerande Annat

UTBILDNING

2. Vilken är din högsta utbildningsnivå?

- Förgymnasial utbildning
 Gymnasial utbildning
 Eftergymnasial utbildning, kortare än 3 år
 Eftergymnasial utbildning, minst 3 år

KONTAKT OCH BEMÖTANDE

3. Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?

- Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 5

4. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	
	1	2	3	4	5	Ingen uppfattning
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemötandet från Skatteverket har varit bra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket lyssnar på mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag litar på att Skatteverket hanterar mitt ärende snabbt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SKATTEVERKETS WEBBPLATS

5. Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

- Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 7

6. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	
	1	2	3	4	5	Ingen uppfattning
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarera, göra en flyttanmälan eller beställa ett personbevis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7229044031

DEKLARATIONEN

7. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påstående.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att deklarera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Lämnade du din senaste deklARATION på papper?

Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 10

9. Varför valde du detta inlämningsätt?

Välj ett av följande alternativ

- Min deklARATION var för komplex för att lämna digitalt (via dator/surfplatta/telefon)
- Jag saknar dator och/eller är ovan vid digital teknik
- Jag tycker det känns säkrast att lämna deklARATIONEN på papper
- Jag är van vid att deklarerar på papper
- Jag har hjälp av en redovisningsbyrå och då är det enklast att lämna på papper
- Annat

FASTIGHETSTAXERING

10. Äger du en eller flera fastigheter?

Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 12

11. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att lämna uppgifter till fastighetstaxering (dvs. lämna deklARATION, alternativt kontrollera eller ändra förslag till nytt taxeringsvärde som du fått från Skatteverket)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taxeringsvärdet på min fastighet/mina fastigheter är rättvisande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ÄRLIGHET OCH FUSK MED SKATT

12. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är OK att folk arbetar svart	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personer i min omgivning skulle tycka att jag gjorde fel om jag anlät svart arbetskraft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner någon som arbetat svart under det senaste året	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner någon som anlät svart arbetskraft under det senaste året	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner personligen någon eller några som skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Man har rätt att chansa/testa olika avdrag i deklarationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I Sverige betalar alla eller nästan alla den skatt de ska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SKATTEVERKETS SKATTEKONTROLL

13. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har blivit rättvist behandlad av Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket behandlar alla skattebetalare på ett rättvist sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om någon i min omgivning skattefuscade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om någon i min omgivning skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för personen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FOLKBOKFÖRING

14. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är viktigt att alla personer som är bosatta i Sverige är folkbokförda med rätt uppgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner någon som är folkbokförd med fel uppgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till folkbokföringsreglerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om någon i min omgivning fuskade med folkbokföringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om någon i min omgivning fuskar med folkbokföringen och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för personen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förståelse för att en ung person som studerar i en annan stad är folkbokförd i sitt föräldrahem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förståelse för att föräldrar ändrar folkbokföringen så att deras barn kan gå i önskad skola/förskola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förståelse för att personer i min omgivning är folkbokförda med felaktiga uppgifter för att uppnå ekonomiska fördelar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Har du gjort någon ändring i folkbokföringen de senaste fem åren (t.ex. anmält flytt, bytt namn, gjort hindersprövning)?

Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 17

16. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påstående.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att anmäla ändringar till folkbokföringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DELNING AV INFORMATION OCH PERSONLIG INTEGRITET

17. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är OK att Skatteverket och andra myndigheter delar min personliga information mellan varandra, i syfte att skapa enklare tjänster för mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är OK att Skatteverket och andra myndigheter delar min personliga information mellan varandra, i syfte att motverka fusk och brott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FÖRTROENDE

18. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Vilka betydelse har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?

	Ingen betydelse	Liten betydelse	Stor betydelse	Ingen uppfattning
Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intryck från vänner/familj/arbetskamrater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Media/press	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sociala medier (t.ex. bloggar och forum)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfarenhet av andra myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tack för din medverkan!

8313044036

Årlig företagsundersökning 2023

I enkäten förekommer påståenden där du tar ställning till i vilken utsträckning du instämmer på en skala mellan 1 till 5 där 1 = Instämmer inte alls och 5 = Instämmer helt. Om du inte kan besvara påståendet välj svarsalternativet "Ingen uppfattning."

TYP AV FÖRSÄLJNING OCH BETALNINGSSÄTT

1. Hur stor andel av företagets försäljning sker via internet?

- Ingen eller nästan ingen försäljning via internet
 Ca 25 %
 Ca 50 %
 Ca 75 %
 All eller nästan all försäljning via internet

2. Hur vanligt är det att företagets kunder använder följande betalningssätt?

	Inte vanligt	Ganska vanligt	Mycket vanligt	Ej möjligt betalningssätt	Ingen uppfattning
Konter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kortbetalning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Swish	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betalning via tredje part (t.ex. Klarna, Trustly eller Paypal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kryptotillgångar (t.ex. kryptovalutor eller NFT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KONTAKT OCH BEMÖTANDE

3. Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?

- Ja
 Nej → Om nej, gå vidare till fråga 5

4. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemötandet från Skatteverket har varit bra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket lyssnar på mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9504101066

SKATTEVERKETS WEBBPLATS

5. Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 7

6. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarerera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FÖRUTSÄTTNINGAR ATT GÖRA RÄTT

7. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?

- Ja
 Nej
 Jag sköter inte min bokföring själv

9. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påstående.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ÄRLIGHET OCH FUSK MED SKATT

10. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner personligen företagare som skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svarta löner förekommer ofta i vår bransch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En minskad kontantanvändning i samhället bidrar till att fusket med intäkter minskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Anta att ett företag i din bransch vill fuska med intäkter, hur troligt är det att de fuskar med följande betalningsätt?

	Inte troligt	Ganska troligt	Mycket troligt	Ingen uppfattning
Konter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kortbetalning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Swish	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betalning via tredje part (t.ex. Klarna, Trustly eller Paypal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kryptotillgångar (t.ex. kryptovalutor eller NFT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SKATTEVERKETS KONTROLL

12. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuscade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FÖRTROENDE

13. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Vilka betydelse har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?

	Ingen betydelse	Liten betydelse	Stor betydelse	Ingen uppfattning
Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intryck från andra företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intryck från vänner och familj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Media/press	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sociala medier (t.ex bloggar och forum)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfarenhet av andra myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tack för din medverkan!

2174101062

Bilaga 2: Resultattabeller företag

Innehåll

Resultattabell företag, totalt

Resultattabell företag, uppdelat på branscher

Önskas resultatet 2023 med den femgradiga svarsskalan, kontakta rapportförfattare.

Källa

Skatteverkets årliga attitydundersökningar till företag 2019–2023.

Undersökningarna genomfördes med postala enkäter med möjlighet att svara via webb.

Producent

ESA – Analysenheten, Statistiksektionen

Kontaktpersoner:

Jenny Persson jenny.l.persson@skatteverket.se

Unn Lindholm unn.lindholm@skatteverket.se

Resultat företag, totalt

Förklaringar:

* = Skillnaden mellan resultatet 2022 och 2023 är statistiskt säkerställd ($p < 0,05$). Statistiska tester av aktuella trender har genomförts på medelvärdet.

¹ = Fr.o.m. 2022 besvaras påståendet endast av företag som haft personlig kontakt.

² = Fr.o.m. 2022 är påståendet omformulerat från "Skatteverkets tjänstemän" till "Skatteverket".

³ = Fr.o.m. 2023 är påståendet omformulerat från "moralisk plikt" till "moraliskt ansvar".

	2019	2020	2021	2022	2023
Urvalsstorlek	2500	7500	7500	7500	7500
Svarsfrekvens	55%	51%	49%	48%	49%
Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?					
Ja	52%	46%	42%	39%	39%
Nej	48%	54%	58%	61%	61%
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket¹ (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	57%	61%	58%	62%	62%
Varken eller (3)	25%	26%	24%	25%	23%
Instämmer ej (1+2)	19%	13%	17%	14%	15%
Medelvärde	3,57	3,71	3,64	3,71	3,74
Andel utan uppfattning	17%	16%	18%	2%	2%
Bemötandet från Skatteverket har varit bra² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	.	.	.	84%	86%
Varken eller (3)	.	.	.	12%	10%
Instämmer ej (1+2)	.	.	.	4%	4%
Medelvärde	.	.	.	4,27	4,35
Andel utan uppfattning	.	.	.	2%	2%
Skatteverket lyssnar på mig² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	84%	85%	85%	79%	82%
Varken eller (3)	11%	11%	11%	14%	12%
Instämmer ej (1+2)	5%	3%	4%	6%	6%
Medelvärde	4,31	4,38	4,35	4,16	4,22
Andel utan uppfattning	6%	6%	6%	5%	6%
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	73%	78%	79%	73%	75%
Varken eller (3)	18%	15%	15%	19%	16%
Instämmer ej (1+2)	9%	7%	6%	9%	9%
Medelvärde	4,03	4,15	4,18	4,02	4,08
Andel utan uppfattning	7%	8%	8%	5%	6%
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	86%	88%	88%	85%	86%
Varken eller (3)	9%	8%	7%	9%	10%
Instämmer ej (1+2)	5%	4%	5%	5%	5%
Medelvärde	4,41	4,48	4,45	4,38	4,37
Andel utan uppfattning	9%	7%	8%	6%	7%
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	73%	78%	76%	74%	76%
Varken eller (3)	17%	16%	17%	18%	16%
Instämmer ej (1+2)	10%	6%	7%	8%	9%
Medelvärde	4,04	4,14	4,13	4,01	4,07
Andel utan uppfattning	5%	7%	6%	4%	4%

Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	83%	86%	86%	83%	84%
Varken eller (3)	9%	9%	9%	11%	10%
Instämmer ej (1+2)	8%	6%	4%	6%	6%
Medelvärde	4,32	4,4	4,41	4,33	4,36
Andel utan uppfattning	3%	3%	3%	2%	1%

Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

Ja	82%	82%	85%	84%	82%
Nej	18%	18%	15%	16%	18%

Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	62%	66%	67%	65%	65%
Varken eller (3)	27%	25%	25%	27%	27%
Instämmer ej (1+2)	12%	9%	9%	8%	8%
Medelvärde	3,72	3,85	3,84	3,84	3,83
Andel utan uppfattning	0%	1%	1%	1%	1%

Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	68%	72%	72%	72%	73%
Varken eller (3)	22%	20%	20%	21%	19%
Instämmer ej (1+2)	10%	8%	8%	8%	8%
Medelvärde	3,88	3,98	4,0	4,0	4,0
Andel utan uppfattning	1%	1%	1%	2%	2%

Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	75%	77%	80%	80%	81%
Varken eller (3)	17%	16%	15%	14%	14%
Instämmer ej (1+2)	8%	7%	5%	5%	5%
Medelvärde	4,04	4,12	4,18	4,22	4,23
Andel utan uppfattning	12%	12%	10%	9%	9%

Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	81%	84%	87%	85%	86%
Varken eller (3)	14%	12%	10%	12%	11%
Instämmer ej (1+2)	5%	4%	3%	3%	3%
Medelvärde	4,23	4,32	4,37	4,35	4,36
Andel utan uppfattning	4%	3%	3%	2%	3%

Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter

Instämmer (4+5)	71%	76%	75%	74%	73%
Varken eller (3)	21%	18%	19%	21%	20%
Instämmer ej (1+2)	8%	6%	6%	6%	7%
Medelvärde	3,93	4,08	4,07	4,05	4,01
Andel utan uppfattning	18%	21%	19%	18%	21%

Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	48%	53%	55%	52%	56%
Varken eller (3)	32%	29%	29%	32%	29%
Instämmer ej (1+2)	20%	17%	17%	16%	16%
Medelvärde	3,40	3,54	3,57	3,57	3,59
Andel utan uppfattning	14%	14%	14%	13%	16%

Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	60%	64%	65%	64%	66%
Varken eller (3)	25%	25%	25%	26%	24%
Instämmer ej (1+2)	15%	11%	10%	10%	10%
Medelvärde	3,67	3,81	3,84	3,83	3,86
Andel utan uppfattning	15%	14%	14%	13%	15%

De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga

Instämmer (4+5)	50%	54%	54%	57%	56%
Varken eller (3)	27%	27%	28%	25%	26%
Instämmer ej (1+2)	23%	19%	19%	18%	18%
Medelvärde	3,4	3,51	3,52	3,58	3,56
Andel utan uppfattning	14%	14%	13%	13%	17%

Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	60%	64%	64%	65%	65%
Varken eller (3)	28%	26%	27%	24%	24%
Instämmer ej (1+2)	13%	10%	9%	11%	11%
Medelvärde	3,7	3,82	3,83	3,83	3,80
Andel utan uppfattning	14%	13%	14%	12%	16%

Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?

Ja	.	.	.	55%	55%
Nej	.	.	.	10%	12%
Jag sköter inte min bokföring själv	.	.	.	35%	33%

Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt

Instämmer (4+5)	.	.	.	63%	62%
Varken eller (3)	.	.	.	16%	17%
Instämmer ej (1+2)	.	.	.	21%	21%
Medelvärde	.	.	.	3,75	3,70
Andel utan uppfattning	.	.	.	33%	38%

Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar

Instämmer (4+5)	22%	18%	16%	15%	14%
Varken eller (3)	14%	13%	10%	10%	10%
Instämmer ej (1+2)	64%	69%	74%	76%	76%
Medelvärde	2,25	2,06	1,89	1,86	1,84
Andel utan uppfattning	32%	34%	35%	36%	38%

Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten

Instämmer (4+5)	19%	17%	14%	12%	12%
Varken eller (3)	19%	21%	17%	16%	19%
Instämmer ej (1+2)	62%	61%	69%	71%	69%
Medelvärde	2,28	2,27	2,06	1,99	2,05
Andel utan uppfattning	32%	37%	37%	35%	39%

Jag känner personligen företagare som skattefuskar

Instämmer (4+5)	8%	7%	6%	5%	5%
Varken eller (3)	5%	5%	4%	3%	4%
Instämmer ej (1+2)	87%	88%	91%	92%	92%
Medelvärde	1,49	1,45	1,36	1,33	1,32
Andel utan uppfattning	23%	23%	24%	24%	25%

Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna³

Instämmer (4+5)	96%	96%	97%	95%	96%
Varken eller (3)	2%	2%	2%	2%	2%
Instämmer ej (1+2)	2%	2%	2%	2%	2%
Medelvärde	4,78	4,78	4,79	4,76	4,79
Andel utan uppfattning	3%	3%	2%	3%	3%

Svarta löner förekommer ofta i vår bransch

Instämmer (4+5)	12%	10%	9%	8%	9%
Varken eller (3)	9%	9%	7%	9%	8%
Instämmer ej (1+2)	79%	82%	84%	83%	83%
Medelvärde	1,73	1,64	1,56	1,58	1,60
Andel utan uppfattning	33%	31%	33%	36%	39%

En minskad kontantanvändning i samhället bidrar till att fusket med intäkter minskar

Instämmer (4+5)	.	.	66%	63%	61%
Varken eller (3)	.	.	15%	17%	17%
Instämmer ej (1+2)	.	.	19%	20%	21%
Medelvärde	.	.	3,79	3,72	3,69
Andel utan uppfattning	.	.	28%	28%	28%

Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen

Instämmer (4+5)	47%	47%	57%	56%	53%
Varken eller (3)	33%	34%	29%	30%	32%
Instämmer ej (1+2)	20%	19%	14%	14%	15%
Medelvärde	3,41	3,42	3,64	3,63	3,57
Andel utan uppfattning	46%	49%	46%	46%	46%

Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt

Instämmer (4+5)	89%	91%	90%	90%	90%
Varken eller (3)	7%	7%	7%	6%	7%
Instämmer ej (1+2)	4%	2%	3%	4%	3%
Medelvärde	4,51	4,58	4,55	4,57	4,55
Andel utan uppfattning	12%	11%	10%	9%	11%

Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt

Instämmer (4+5)	63%	65%	71%	72%	73%
Varken eller (3)	22%	20%	18%	15%	17%
Instämmer ej (1+2)	15%	14%	11%	12%	10%
Medelvärde	3,76	3,8	3,94	3,98	4,01
Andel utan uppfattning	49%	51%	47%	46%	47%

Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuslade

Instämmer (4+5)	69%	66%	69%	71%	68%
Varken eller (3)	17%	22%	19%	18%	21%
Instämmer ej (1+2)	14%	12%	12%	11%	12%
Medelvärde	3,87	3,88	3,90	3,98	3,92
Andel utan uppfattning	38%	38%	36%	36%	39%

Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget

Instämmer (4+5)	84%	81%	84%	85%	83%
Varken eller (3)	10%	11%	10%	10%	11%
Instämmer ej (1+2)	6%	7%	6%	5%	5%
Medelvärde	4,38	4,31	4,36	4,39	4,37
Andel utan uppfattning	42%	41%	41%	38%	40%

Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift

Instämmer (4+5)	82%	86%	87%	87%	85%
Varken eller (3)	13%	11%	10%	10%	13%
Instämmer ej (1+2)	5%	3%	3%	3%	3%
Medelvärde	4,24	4,34	4,36	4,39	4,35
Andel utan uppfattning	5%	4%	4%	4%	5%

Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet

Instämmer (4+5)	59%	66%	66%	68%	66%
Varken eller (3)	26%	23%	21%	23%	22%
Instämmer ej (1+2)	15%	11%	13%	10%	12%
Medelvärde	3,66	3,84	3,83	3,91	3,81 *
Andel utan uppfattning	4%	3%	3%	4%	5%

Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket

Instämmer (4+5)	84%	88%	87%	87%	86%
Varken eller (3)	12%	9%	10%	10%	11%
Instämmer ej (1+2)	4%	3%	3%	3%	3%
Medelvärde	4,32	4,43	4,39	4,43	4,41
Andel utan uppfattning	6%	5%	4%	5%	6%

Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag

Instämmer (4+5)	88%	91%	90%	90%	89%
Varken eller (3)	9%	7%	8%	8%	9%
Instämmer ej (1+2)	3%	2%	3%	2%	2%
Medelvärde	4,41	4,52	4,48	4,51	4,48
Andel utan uppfattning	7%	5%	4%	5%	6%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket

Stor betydelse	83%	85%	83%	87%	83%
Liten betydelse	15%	13%	14%	11%	15%
Ingen betydelse	2%	2%	3%	2%	3%
Andel utan uppfattning	13%	13%	12%	14%	15%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från andra företag

Stor betydelse	24%	29%	28%	27%	22%
Liten betydelse	55%	49%	48%	48%	50%
Ingen betydelse	21%	22%	24%	25%	27%
Andel utan uppfattning	30%	31%	31%	34%	35%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från vänner och familj

Stor betydelse	29%	31%	29%	31%	25%
Liten betydelse	48%	45%	44%	44%	47%
Ingen betydelse	23%	23%	26%	25%	28%
Andel utan uppfattning	24%	25%	26%	29%	30%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Media/press

Stor betydelse	20%	23%	21%	20%	16%
Liten betydelse	54%	49%	48%	50%	52%
Ingen betydelse	26%	28%	31%	31%	31%
Andel utan uppfattning	23%	24%	26%	32%	32%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Sociala medier (t.ex bloggar och forum)

Stor betydelse	10%	13%	11%	10%	7%
Liten betydelse	37%	37%	35%	33%	33%
Ingen betydelse	54%	49%	54%	57%	60%
Andel utan uppfattning	29%	30%	33%	37%	37%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Erfarenhet av andra myndigheter

Stor betydelse	26%	34%	32%	33%	25%
Liten betydelse	50%	45%	46%	42%	51%
Ingen betydelse	23%	21%	22%	25%	24%
Andel utan uppfattning	25%	27%	28%	32%	33%

Resultat företag, uppdelat på bransch

Förklaringar:

a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k = Skillnaden mellan resultatet för den specifika branschen och den/de andra branschen/branscherna är statistiskt säkerställd ($p < 0,05$).

Exempelvis, om medelvärdet för A följs av bokstav b indikerar detta på att det finns en signifikant skillnad mellan branschen Bokföring- och revisionsbyråer (A) och branschen Bygg (B).

Statistiska tester av aktuella trender har genomförts på medelvärdet.

A = Bokförings- och revisionsbyråer

B = Bygg

C = Restaurang

D = Taxi

E = Vägtransport, godstrafik och flyttjänster

F = Lokalvård

G = Hårvård

H = Skönhetsvård

I = Kroppsvård

J = Detaljhandel

K = Övriga branscher

Bransch	2023										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Urvalsstorlek	500	500	500	500	500	500	500	500	500	1000	2000
Svarsfrekvens	70%	50%	38%	48%	52%	48%	47%	40%	52%	45%	50%
Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?											
Ja	77%	42%	47%	37%	27%	44%	15%	29%	30%	34%	38%
Nej	23%	58%	53%	63%	73%	56%	85%	71%	70%	66%	62%
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	43%	60%	62%	70%	52%	64%	59%	66%	48%	67%	64%
Varken eller (3)	31%	27%	22%	19%	24%	19%	24%	21%	30%	18%	22%
Instämmer ej (1+2)	25%	13%	15%	11%	24%	16%	17%	13%	22%	15%	14%
Medelvärde	3.30	3.74a	3.82a	3.93aei	3.44	3.75a	3.79a	3.88a	3.48	3.88aei	3.75a
Andel utan uppfattning	0%	1%	2%	4%	6%	0%	17%	2%	0%	3%	2%
Bemötandet från Skatteverket har varit bra (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	83%	82%	83%	83%	73%	85%	83%	84%	75%	89%	87%
Varken eller (3)	14%	14%	13%	11%	20%	10%	10%	11%	15%	6%	9%
Instämmer ej (1+2)	3%	4%	5%	6%	6%	5%	7%	5%	10%	5%	5%
Medelvärde	4.25	4.25	4.32	4.24	4.20	4.35	4.34	4.29	4.11	4.37	4.38
Andel utan uppfattning	0%	0%	1%	3%	3%	2%	17%	4%	1%	2%	1%

Skatteverket lyssnar på mig (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	77%	83%	85%	76%	70%	83%	85%	81%	79%	85%	82%
Varken eller (3)	18%	13%	11%	14%	18%	11%	11%	11%	10%	8%	11%
Instämmer ej (1+2)	5%	4%	5%	10%	11%	6%	4%	7%	10%	7%	6%
Medelvärde	4.11	4.21	4.24	4.05	3.98	4.28	4.37	4.30	4.09	4.30	4.22
Andel utan uppfattning	3%	3%	5%	7%	9%	4%	21%	5%	11%	10%	6%

Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	61%	73%	79%	70%	71%	79%	81%	80%	69%	81%	75%
Varken eller (3)	26%	20%	14%	17%	10%	11%	7%	13%	17%	13%	16%
Instämmer ej (1+2)	13%	7%	7%	13%	19%	10%	11%	7%	14%	7%	9%
Medelvärde	3.74	4.07a	4.18a	3.93	3.86	4.08a	4.26a	4.30aei	3.89	4.24aei	4.08a
Andel utan uppfattning	4%	6%	3%	11%	5%	5%	23%	7%	4%	9%	6%

Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	82%	81%	93%	81%	78%	89%	89%	89%	81%	92%	86%
Varken eller (3)	13%	15%	5%	9%	15%	7%	11%	5%	10%	4%	9%
Instämmer ej (1+2)	5%	4%	2%	10%	7%	4%	0%	5%	9%	5%	5%
Medelvärde	4.25	4.28	4.59abdk	4.18	4.31	4.50ad	4.46	4.60abd	4.31	4.56abdk	4.36
Andel utan uppfattning	5%	7%	7%	10%	12%	3%	20%	5%	5%	10%	7%

Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	72%	73%	80%	65%	67%	78%	74%	76%	68%	79%	77%
Varken eller (3)	18%	18%	13%	21%	20%	16%	23%	14%	19%	14%	15%
Instämmer ej (1+2)	10%	9%	7%	13%	13%	6%	3%	10%	12%	6%	9%
Medelvärde	3.98	3.97	4.18d	3.85	3.89	4.17d	4.19	4.10	3.92	4.19d	4.08
Andel utan uppfattning	3%	1%	6%	3%	9%	3%	11%	11%	3%	6%	4%

Jag litat på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	65%	82%	90%	82%	82%	87%	91%	86%	85%	86%	85%
Varken eller (3)	19%	10%	8%	10%	11%	6%	3%	10%	7%	11%	10%
Instämmer ej (1+2)	17%	9%	2%	8%	8%	7%	6%	3%	8%	3%	5%
Medelvärde	3.81	4.30a	4.55ab	4.30a	4.28a	4.41a	4.50a	4.43a	4.41a	4.48a	4.39a
Andel utan uppfattning	1%	1%	3%	0%	2%	1%	3%	0%	1%	4%	1%

Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

Ja	98%	84%	82%	77%	70%	90%	72%	76%	78%	82%	82%
Nej	2%	16%	18%	23%	30%	10%	28%	24%	22%	18%	18%

Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	65%	60%	73%	74%	59%	75%	68%	63%	62%	66%	65%
Varken eller (3)	24%	29%	18%	18%	30%	22%	27%	27%	29%	23%	27%
Instämmer ej (1+2)	12%	10%	10%	8%	12%	3%	5%	10%	9%	11%	8%
Medelvärde	3.78	3.76	4.01abeik	4.07abeijk	3.72	4.14abehijk	4.02abeijk	3.86	3.74	3.83	3.82
Andel utan uppfattning	0%	1%	1%	0%	5%	1%	2%	2%	1%	1%	0%

Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	68%	73%	74%	72%	66%	81%	75%	73%	69%	74%	73%
Varken eller (3)	24%	21%	22%	20%	23%	14%	20%	16%	20%	17%	19%
Instämmer ej (1+2)	8%	6%	4%	7%	11%	4%	5%	11%	10%	9%	8%
Medelvärde	3.87	4.05a	4.07ae	4.07a	3.86	4.20aeijk	4.13aeik	4.01	3.92	4.02a	3.95
Andel utan uppfattning	1%	1%	1%	1%	6%	2%	4%	5%	3%	3%	1%

Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	86%	79%	83%	82%	76%	84%	73%	77%	75%	81%	81%
Varken eller (3)	11%	16%	12%	11%	18%	14%	21%	14%	17%	13%	14%
Instämmer ej (1+2)	3%	5%	5%	6%	6%	2%	6%	9%	7%	7%	5%
Medelvärde	4.37bejhijk	4.20	4.32	4.30	4.11	4.40bejhijk	4.12	4.11	4.11	4.21	4.23
Andel utan uppfattning	1%	11%	7%	4%	11%	7%	18%	10%	17%	10%	7%

Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	81%	83%	85%	86%	80%	87%	89%	82%	83%	84%	87%
Varken eller (3)	13%	14%	11%	9%	15%	10%	7%	10%	14%	11%	10%
Instämmer ej (1+2)	6%	3%	4%	6%	5%	2%	4%	8%	3%	5%	3%
Medelvärde	4.15	4.32a	4.38a	4.34a	4.23	4.40a	4.38a	4.28	4.32a	4.32a	4.38a
Andel utan uppfattning	0%	2%	3%	1%	5%	1%	7%	3%	5%	3%	3%

Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter

Instämmer (4+5)	82%	78%	77%	79%	73%	84%	73%	71%	67%	76%	71%
Varken eller (3)	13%	17%	19%	16%	19%	12%	22%	22%	24%	17%	21%
Instämmer ej (1+2)	5%	4%	4%	5%	7%	4%	5%	8%	8%	7%	8%
Medelvärde	4.21ehijk	4.16ik	4.12ik	4.18ik	4.01	4.33ceghijk	4.07	4.00	3.89	4.06	3.95
Andel utan uppfattning	5%	27%	16%	20%	25%	15%	37%	30%	35%	18%	21%

Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	65%	58%	60%	68%	54%	71%	69%	51%	57%	56%	54%
Varken eller (3)	24%	27%	23%	24%	34%	21%	24%	30%	30%	29%	30%
Instämmer ej (1+2)	11%	15%	16%	8%	13%	7%	7%	20%	13%	15%	17%
Medelvärde	3.79hjk	3.66	3.73k	3.93behijk	3.66	4.03abcehijk	3.98bcehijk	3.51	3.65	3.63	3.53
Andel utan uppfattning	3%	19%	11%	12%	23%	10%	27%	23%	22%	16%	16%

Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	75%	68%	68%	74%	66%	79%	75%	67%	69%	67%	65%
Varken eller (3)	19%	23%	21%	22%	27%	16%	21%	24%	24%	24%	25%
Instämmer ej (1+2)	5%	10%	11%	4%	8%	4%	4%	10%	7%	9%	10%
Medelvärde	4.06k	3.92	3.89	4.12bcehjk	3.91	4.20bcehijk	4.19bcehijk	3.90	3.97	3.93	3.81
Andel utan uppfattning	3%	20%	13%	13%	22%	10%	24%	21%	21%	17%	15%

De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga

Instämmer (4+5)	63%	58%	55%	61%	57%	63%	53%	46%	46%	57%	55%
Varken eller (3)	24%	24%	30%	27%	28%	25%	29%	34%	36%	22%	26%
Instämmer ej (1+2)	13%	19%	14%	12%	15%	12%	19%	19%	17%	21%	19%
Medelvärde	3.76ghijk	3.59	3.65	3.75hijk	3.60	3.84bcehijk	3.51	3.38	3.44	3.54	3.55
Andel utan uppfattning	5%	19%	16%	14%	21%	10%	26%	21%	23%	17%	17%

Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	68%	66%	68%	72%	59%	76%	69%	66%	65%	65%	64%
Varken eller (3)	23%	23%	24%	20%	28%	15%	23%	21%	27%	23%	24%
Instämmer ej (1+2)	9%	11%	8%	8%	13%	9%	8%	14%	8%	11%	12%
Medelvärde	3.87	3.85	3.96ek	4.02ek	3.72	4.14abehijk	3.97ek	3.80	3.88	3.87	3.75
Andel utan uppfattning	6%	19%	9%	12%	21%	10%	21%	19%	26%	16%	17%

Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?

Ja	85%	55%	40%	35%	46%	57%	31%	39%	40%	55%	57%
Nej	12%	9%	10%	11%	6%	7%	13%	7%	13%	12%	13%
Jag sköter inte min bokföring själv	3%	36%	49%	54%	48%	35%	57%	54%	46%	33%	30%

Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt

Instämmer (4+5)	62%	67%	63%	70%	57%	72%	60%	74%	56%	61%	62%
Varken eller (3)	14%	17%	21%	14%	19%	12%	20%	13%	15%	14%	17%
Instämmer ej (1+2)	24%	17%	16%	16%	24%	17%	19%	12%	29%	25%	22%
Medelvärde	3.66	3.86i	3.86i	3.94aeijk	3.54	3.96aeijk	3.67	4.12aegijk	3.47	3.65	3.66
Andel utan uppfattning	16%	45%	35%	34%	44%	41%	58%	42%	46%	39%	36%

Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för företag inom branschen som skattefuskar

Instämmer (4+5)	2%	33%	33%	49%	36%	45%	52%	42%	20%	12%	7%
Varken eller (3)	4%	17%	23%	20%	25%	20%	30%	18%	20%	13%	7%
Instämmer ej (1+2)	94%	50%	44%	31%	39%	35%	18%	40%	60%	75%	86%
Medelvärde	1.33	2.77aijk	2.74aijk	3.32abceijk	2.90aijk	3.19abcijk	3.58abcefhijk	2.95aijk	2.24ajk	1.92ak	1.52a
Andel utan uppfattning	15%	39%	43%	33%	45%	47%	36%	48%	51%	44%	34%

Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten

Instämmer (4+5)	11%	23%	18%	26%	22%	24%	26%	17%	17%	9%	10%
Varken eller (3)	26%	20%	11%	14%	20%	18%	21%	16%	24%	16%	19%
Instämmer ej (1+2)	62%	58%	71%	60%	59%	58%	53%	68%	59%	75%	72%
Medelvärde	2.20jk	2.40cjk	2.07	2.38jk	2.32jk	2.37jk	2.59achijk	2.15	2.24jk	1.86	1.97
Andel utan uppfattning	18%	45%	38%	33%	47%	54%	39%	46%	53%	41%	34%

Jag känner personligen företagare som skattefuskar

Instämmer (4+5)	9%	7%	11%	14%	7%	5%	4%	9%	3%	2%	4%
Varken eller (3)	5%	3%	4%	7%	2%	3%	1%	1%	3%	4%	4%
Instämmer ej (1+2)	87%	90%	85%	79%	91%	92%	95%	89%	93%	94%	92%
Medelvärde	1.54fgijk	1.37	1.54gijk	1.73befghijk	1.38	1.32	1.23	1.42j	1.22	1.22	1.30
Andel utan uppfattning	12%	31%	30%	31%	35%	35%	33%	28%	29%	26%	19%

Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna

Instämmer (4+5)	95%	97%	95%	94%	97%	98%	100%	97%	98%	95%	96%
Varken eller (3)	1%	2%	2%	2%	2%	1%	0%	2%	2%	3%	2%
Instämmer ej (1+2)	3%	1%	3%	4%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	2%
Medelvärde	4.75	4.84	4.75	4.72	4.83	4.94abcdeijk	4.95abcdeijk	4.87adk	4.88acdjk	4.78	4.78
Andel utan uppfattning	0%	2%	6%	6%	9%	4%	2%	1%	3%	2%	3%

Svarta löner förekommer ofta i vår bransch

Instämmer (4+5)	2%	23%	26%	22%	13%	41%	23%	23%	12%	4%	5%
Varken eller (3)	3%	17%	18%	14%	18%	15%	20%	20%	11%	5%	6%
Instämmer ej (1+2)	95%	59%	56%	63%	69%	44%	57%	57%	76%	91%	89%
Medelvärde	1.20	2.39aeijk	2.38aeijk	2.22aijk	2.02ajk	2.88abcdeghijk	2.39aeijk	2.33aijk	1.74ajk	1.39a	1.41a
Andel utan uppfattning	12%	40%	37%	35%	45%	52%	58%	54%	59%	39%	31%

En minskad kontantanvändning i samhället bidrar till att fusket med intäkter minskar

Instämmer (4+5)	64%	54%	67%	57%	51%	68%	64%	65%	55%	53%	63%
Varken eller (3)	16%	20%	15%	18%	19%	12%	22%	16%	21%	20%	17%
Instämmer ej (1+2)	19%	26%	18%	25%	30%	19%	14%	19%	24%	27%	20%
Medelvärde	3.77beij	3.49	3.93bdeij	3.56	3.28	3.84beij	3.89bdeij	3.87beij	3.46	3.46	3.73beij
Andel utan uppfattning	13%	33%	25%	18%	38%	36%	27%	30%	33%	31%	29%

Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen

Instämmer (4+5)	46%	55%	72%	60%	56%	71%	56%	68%	56%	63%	50%
Varken eller (3)	40%	34%	18%	19%	27%	18%	26%	21%	35%	24%	34%
Instämmer ej (1+2)	13%	12%	10%	21%	17%	11%	19%	11%	9%	13%	16%
Medelvärde	3.44	3.65a	4.00abdegk	3.67a	3.63	3.99abdegk	3.57	3.92agk	3.73ak	3.76ak	3.50
Andel utan uppfattning	29%	47%	37%	26%	48%	50%	53%	57%	62%	48%	49%

Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt

Instämmer (4+5)	90%	93%	89%	89%	90%	93%	94%	90%	93%	90%	90%
Varken eller (3)	8%	5%	8%	6%	6%	4%	5%	5%	5%	8%	7%
Instämmer ej (1+2)	2%	2%	3%	4%	4%	2%	1%	5%	3%	2%	3%
Medelvärde	4.58	4.59	4.53	4.49	4.52	4.66dk	4.64	4.60	4.64	4.58	4.53
Andel utan uppfattning	6%	11%	12%	10%	15%	11%	12%	12%	14%	11%	11%

Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt

Instämmer (4+5)	64%	79%	72%	67%	66%	83%	65%	78%	75%	79%	72%
Varken eller (3)	24%	11%	11%	17%	20%	11%	22%	6%	17%	13%	19%
Instämmer ej (1+2)	12%	11%	17%	15%	14%	6%	14%	16%	8%	7%	10%
Medelvärde	3.80	4.07a	3.99	3.82	3.91	4.32acdegk	3.85	4.09	4.12ad	4.22adegk	3.99a
Andel utan uppfattning	29%	50%	38%	37%	51%	46%	62%	54%	61%	51%	47%

Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefusade

Instämmer (4+5)	67%	60%	71%	63%	67%	73%	69%	75%	67%	73%	68%
Varken eller (3)	21%	27%	17%	17%	19%	14%	19%	13%	27%	17%	20%
Instämmer ej (1+2)	12%	13%	13%	20%	14%	14%	13%	12%	6%	10%	11%
Medelvärde	3.89	3.79	3.97	3.72	3.88	4.05d	3.98	4.02d	3.95	4.01bd	3.93
Andel utan uppfattning	26%	38%	26%	26%	39%	44%	41%	44%	48%	43%	40%

Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget

Instämmer (4+5)	90%	83%	83%	75%	85%	88%	84%	86%	84%	86%	83%
Varken eller (3)	8%	12%	9%	10%	9%	8%	11%	5%	13%	10%	12%
Instämmer ej (1+2)	3%	5%	8%	15%	6%	4%	5%	9%	3%	4%	5%
Medelvärde	4.58bdek	4.38d	4.43d	4.10	4.36	4.58dk	4.45d	4.45d	4.43d	4.45d	4.35d
Andel utan uppfattning	19%	43%	30%	26%	42%	38%	52%	41%	51%	45%	44%

Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift

Instämmer (4+5)	85%	83%	88%	83%	80%	90%	83%	88%	85%	86%	85%
Varken eller (3)	11%	14%	12%	11%	16%	6%	15%	8%	11%	12%	13%
Instämmer ej (1+2)	4%	3%	0%	6%	4%	4%	1%	4%	3%	1%	3%
Medelvärde	4.19	4.31	4.52abdegik	4.32	4.22	4.52abdegik	4.34a	4.50abek	4.36a	4.42ae	4.34ae
Andel utan uppfattning	2%	7%	7%	7%	10%	3%	8%	5%	4%	5%	4%

Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet

Instämmer (4+5)	61%	64%	75%	70%	60%	79%	71%	72%	63%	68%	66%
Varken eller (3)	29%	23%	18%	16%	22%	14%	20%	18%	28%	24%	22%
Instämmer ej (1+2)	10%	12%	7%	14%	18%	8%	8%	9%	10%	8%	12%
Medelvärde	3.72	3.80	4.13abeijk	3.97aek	3.67	4.20abdegijk	3.97aek	4.03abeik	3.79	3.90aek	3.78
Andel utan uppfattning	2%	3%	4%	6%	9%	4%	6%	5%	3%	5%	4%

Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket

Instämmer (4+5)	83%	86%	91%	87%	81%	90%	88%	88%	89%	89%	86%
Varken eller (3)	11%	11%	8%	9%	14%	7%	11%	9%	6%	9%	11%
Instämmer ej (1+2)	6%	3%	2%	4%	5%	3%	1%	2%	4%	2%	3%
Medelvärde	4.22	4.41a	4.56abek	4.41a	4.28	4.55aek	4.51aek	4.54aek	4.47ae	4.48ae	4.39a
Andel utan uppfattning	1%	8%	6%	6%	13%	3%	6%	5%	5%	7%	5%

Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag

Instämmer (4+5)	91%	89%	95%	87%	86%	91%	92%	90%	91%	92%	89%
Varken eller (3)	7%	9%	4%	9%	12%	7%	8%	7%	7%	6%	9%
Instämmer ej (1+2)	3%	2%	1%	4%	2%	2%	0%	3%	2%	1%	2%
Medelvärde	4.39	4.48	4.63abdek	4.44	4.39	4.61adek	4.58aek	4.58ae	4.52a	4.54ae	4.47
Andel utan uppfattning	2%	6%	6%	7%	10%	4%	6%	3%	6%	8%	6%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket

Stor betydelse	93%	82%	87%	79%	75%	85%	73%	78%	89%	87%	82%
Liten betydelse	7%	16%	11%	17%	19%	14%	25%	20%	11%	11%	15%
Ingen betydelse	0%	3%	2%	5%	6%	1%	2%	3%	0%	1%	3%
Andel utan uppfattning	2%	17%	13%	18%	26%	14%	21%	20%	15%	16%	13%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från andra företag

Stor betydelse	28%	24%	35%	26%	22%	26%	26%	38%	22%	16%	21%
Liten betydelse	50%	53%	41%	42%	48%	44%	50%	45%	53%	52%	51%
Ingen betydelse	22%	23%	24%	32%	30%	30%	25%	18%	25%	32%	28%
Andel utan uppfattning	13%	34%	37%	37%	41%	39%	51%	41%	43%	41%	29%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från vänner och familj

Stor betydelse	16%	21%	43%	28%	27%	32%	29%	40%	33%	25%	24%
Liten betydelse	40%	49%	32%	41%	42%	43%	39%	40%	50%	47%	49%
Ingen betydelse	44%	29%	26%	31%	32%	25%	32%	20%	18%	29%	27%
Andel utan uppfattning	14%	32%	30%	32%	38%	34%	45%	37%	34%	33%	25%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Media/press

Stor betydelse	12%	14%	26%	27%	15%	20%	17%	27%	16%	16%	16%
Liten betydelse	40%	51%	41%	43%	39%	42%	47%	47%	56%	51%	54%
Ingen betydelse	47%	35%	32%	30%	46%	38%	37%	25%	28%	33%	29%
Andel utan uppfattning	16%	33%	36%	33%	39%	36%	50%	41%	38%	33%	25%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Sociala medier

Stor betydelse	6%	7%	20%	16%	10%	12%	11%	15%	7%	7%	6%
Liten betydelse	30%	36%	35%	35%	27%	36%	32%	37%	44%	36%	32%
Ingen betydelse	64%	57%	45%	49%	63%	52%	57%	48%	48%	57%	62%
Andel utan uppfattning	21%	38%	40%	38%	42%	41%	52%	45%	41%	39%	31%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Erfarenhet av andra myndigheter

Stor betydelse	22%	22%	46%	38%	33%	34%	23%	31%	28%	25%	24%
Liten betydelse	45%	54%	33%	35%	43%	40%	47%	45%	53%	52%	52%
Ingen betydelse	32%	24%	21%	26%	24%	26%	30%	23%	19%	24%	24%
Andel utan uppfattning	18%	34%	34%	31%	41%	36%	52%	43%	38%	35%	28%



Postadress: 205 30 Malmö Telefon: 0771-567 567
skatteverket@skatteverket.se, www.skatteverket.se